

目 次

第 1 章 策定の趣旨	1
1-1 経営戦略策定の背景と目的	2
1-2 経営戦略の位置づけ	3
1-3 計画期間	4
第 2 章 下水道事業経営戦略	5
2-1 下水道事業の現状と課題	6
2-1-1 事業の概要	6
2-1-2 下水道の普及状況	11
2-1-3 水洗化の状況	12
2-1-4 有収水量の状況	13
2-1-5 使用料の状況	14
2-1-6 繰入金の状況	15
2-1-7 企業債残高の状況	15
2-1-8 組織	16
2-1-9 収益的収支・資本的収支の推移～公共～	17
2-1-10 収益的収支・資本的収支の推移～特環～	22
2-1-11 収益的収支・資本的収支の推移～農集～	27
2-1-12 課題	32
2-2 経営の基本方針	34
2-2-1 経営の基本方針	34
2-2-2 今後の事業計画	34
2-3 投資財政計画～公共～	35
2-3-1 収益的収支～公共～	35
2-3-2 資本的収支～公共～	36
2-4 投資財政計画～特環～	38
2-4-1 収益的収支～特環～	38
2-4-2 資本的収支～特環～	39

2-5 投資財政計画～農集～	41
2-5-1 収益的収支～農集～	41
2-5-2 資本的収支～農集～	42
2-6 投資財政計画～全体～	44
2-6-1 収益的収支～全体～	44
2-6-2 資本的収支～全体～	45
2-7 経営戦略における取組内容	47
2-7-1 広域化・共同化・最適化	47
2-7-2 投資の平準化	47
2-7-3 財源について	48
2-7-4 投資以外の経費について	50
2-7-5 ICT の活用	51
2-7-6 民間活力の活用	51
2-7-7 下水道資源の活用	51
2-8 主な事業スケジュール	52
2-9 経営戦略のフォローアップ	53
第 3 章 附属資料	54
3-1 用語集	55
3-2 経営指標の概要（下水道事業）	59