

**出水市公共施設の再編等に関する
市民アンケート
集計結果**

令和2年8月

出水市政策経営部企画政策課

出水市公共施設の再編等に関する市民アンケート

1 調査の概要

1 調査目的

- 本調査は、個別施設計画の策定に向けて、施設ごとの具体的な方針について、素案を示した上で市民に意見を求め、併せて今後開催される「市民ワークショップ」等を通し、計画策定・推進に反映させることを目的とする。

2 調査対象

- 出水市に居住する15歳以上の市民の中から、無作為抽出法により2,500人を対象とした。

3 調査期間

- 令和2年5月21日（木）から令和2年6月19日（金）まで

4 調査方法

- 郵送により送付し、回答については郵送（返信用封筒同封）またはホームページ上での回答により回収した。

5 回収結果

- 回収数（回収率）は、以下のとおりである。

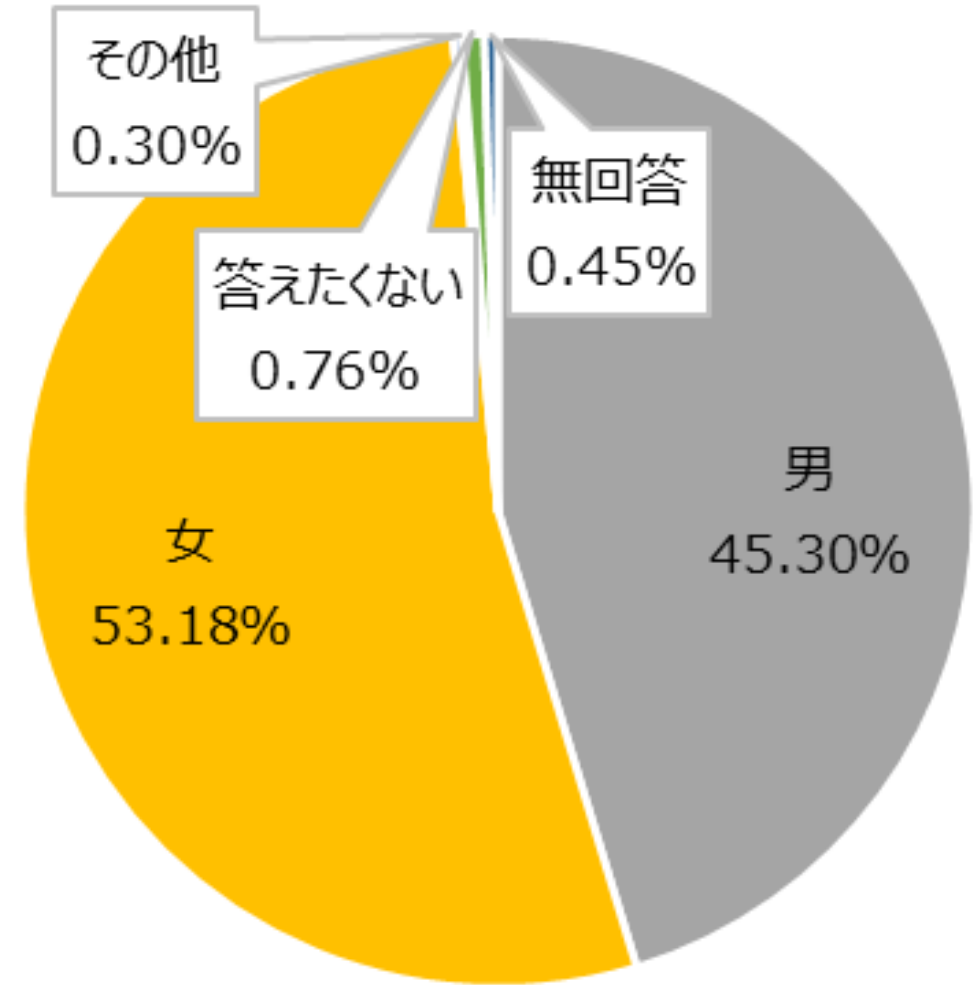
配布数	回収数	回収率
2,500件	660件	26.40%

出水市公共施設の再編等に関する市民アンケート

2 調査結果

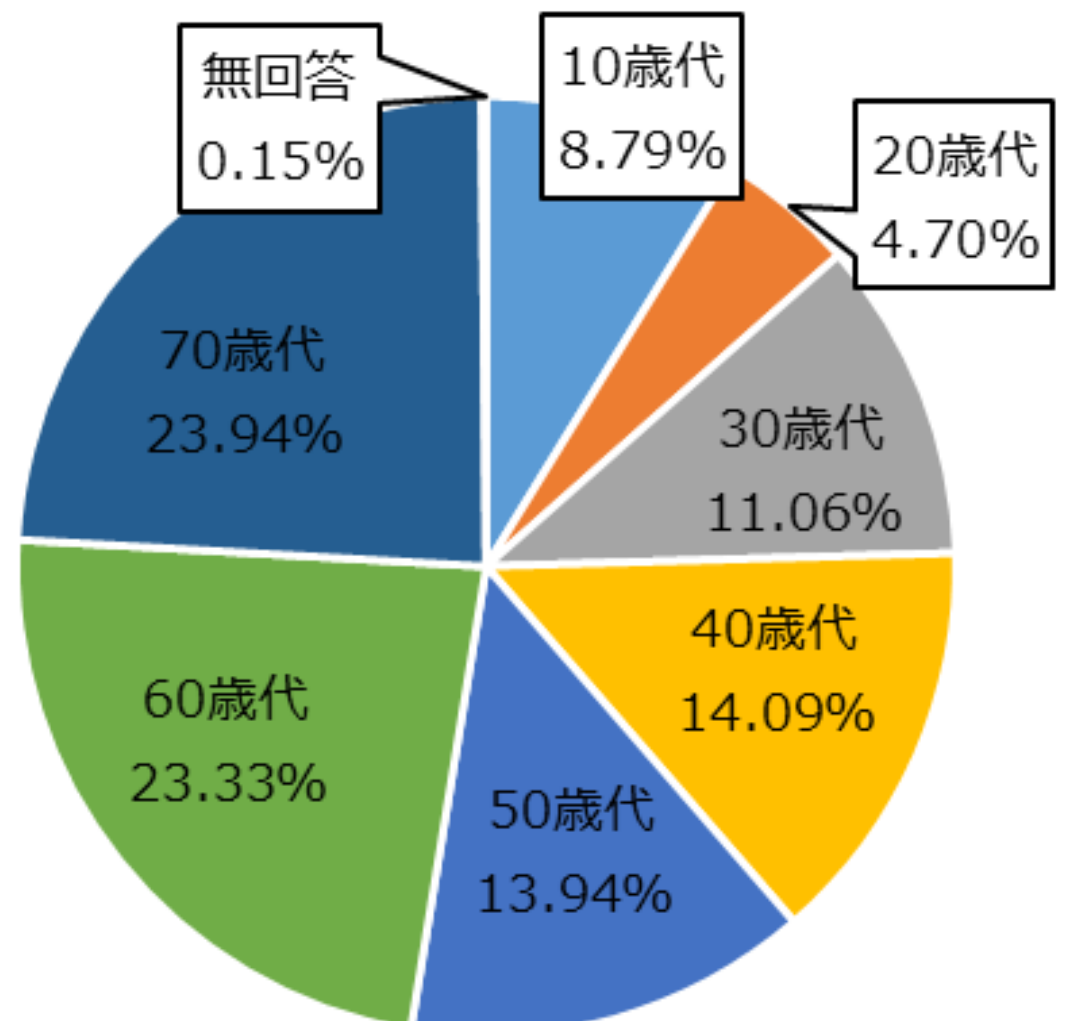
問1 あなたの性別は？

性別	人数	割合
男	299	45.30%
女	351	53.18%
その他	2	0.30%
答えたくない	5	0.76%
無回答	3	0.45%
総計	660	100.00%



問2 あなたの年齢は？

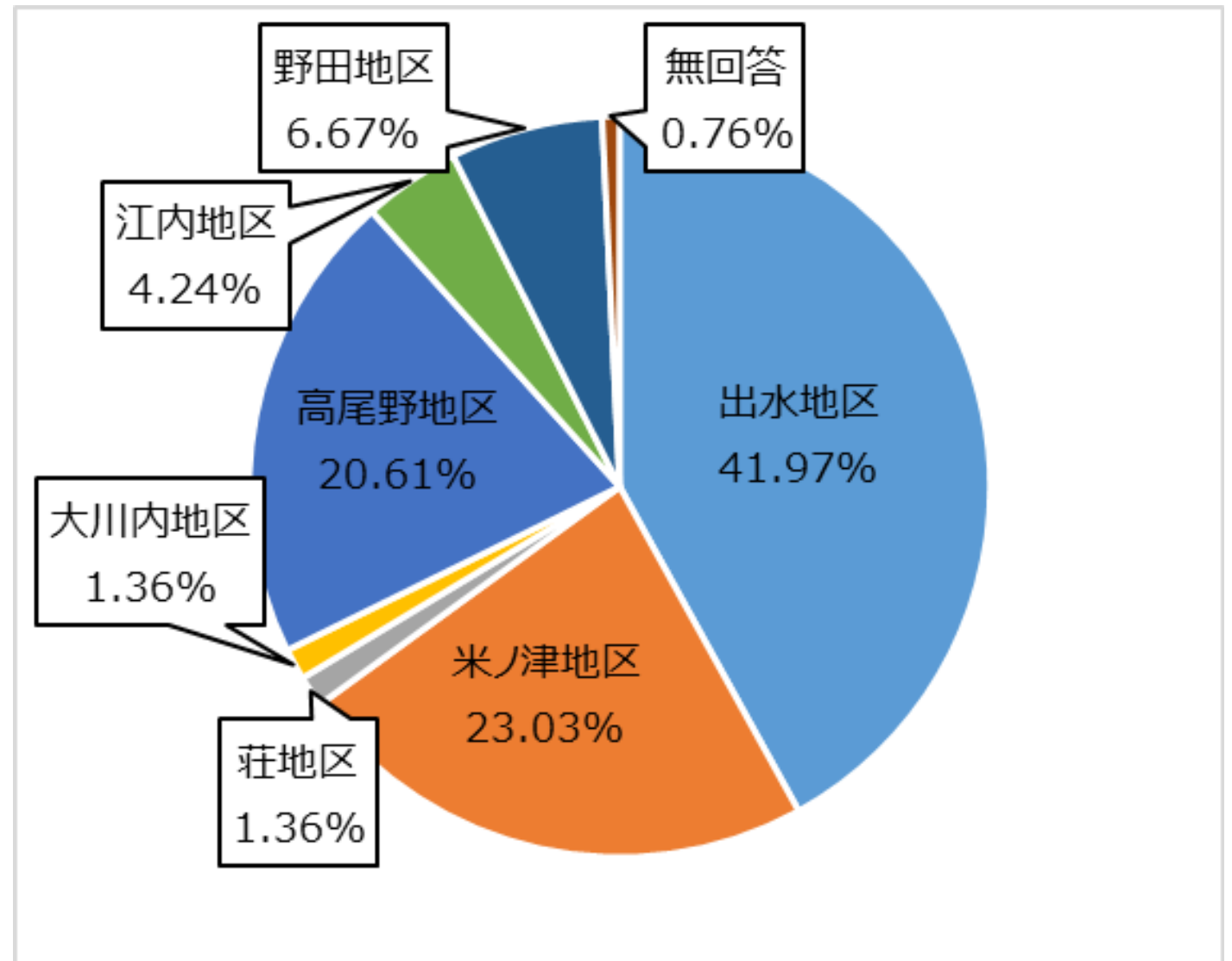
年代	人数	割合
10歳代	58	8.79%
20歳代	31	4.70%
30歳代	73	11.06%
40歳代	93	14.09%
50歳代	92	13.94%
60歳代	154	23.33%
70歳代	158	23.94%
無回答	1	0.15%
総計	660	100.00%



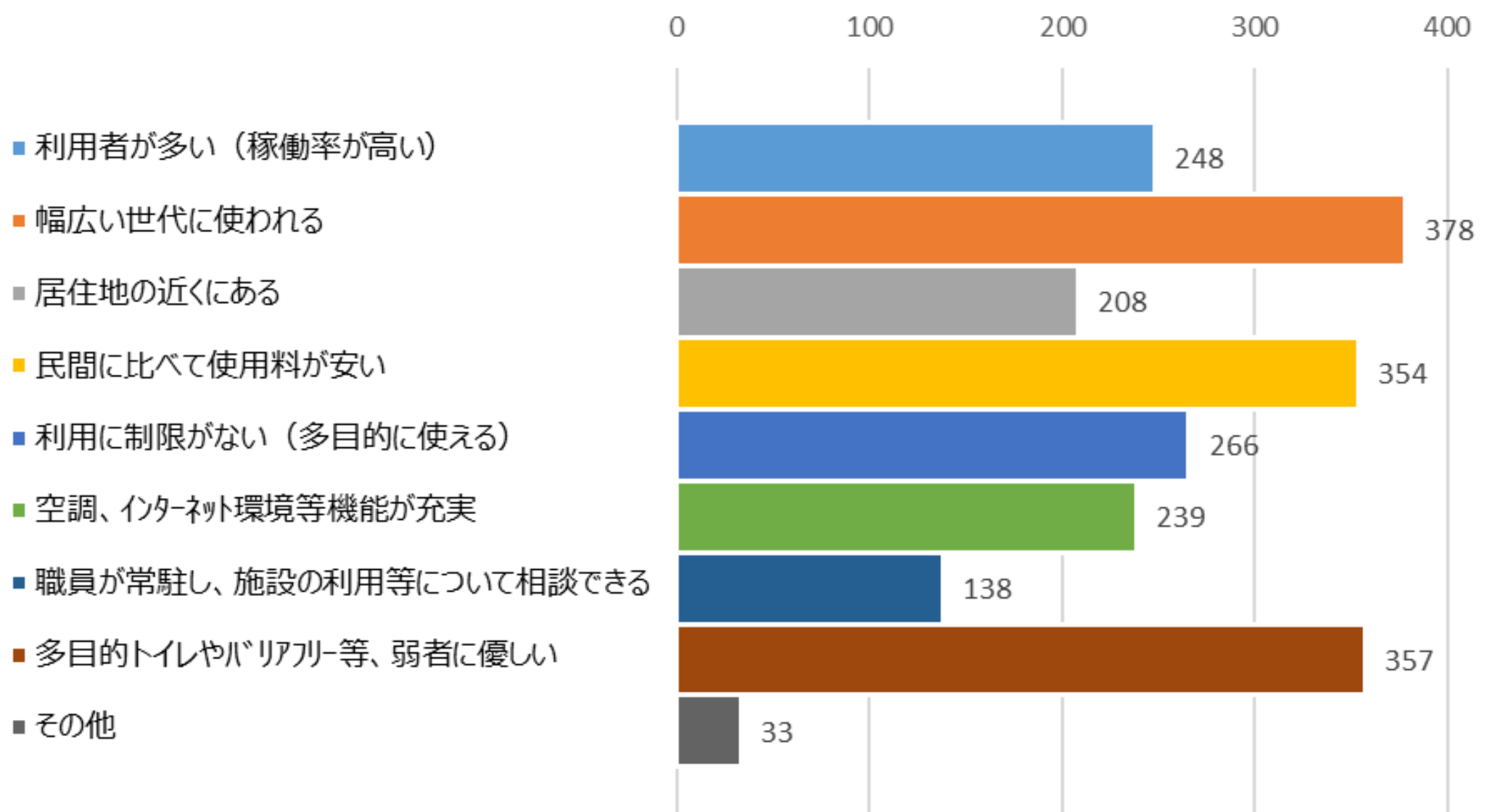
出水市公共施設の再編等に関する市民アンケート

問3 あなたのお住まい（中学校区）は？

地区	人数	割合
出水地区	277	41.97%
米ノ津地区	152	23.03%
荘地区	9	1.36%
大川内地区	9	1.36%
高尾野地区	136	20.61%
江内地区	28	4.24%
野田地区	44	6.67%
無回答	5	0.76%
計	660	100.00%



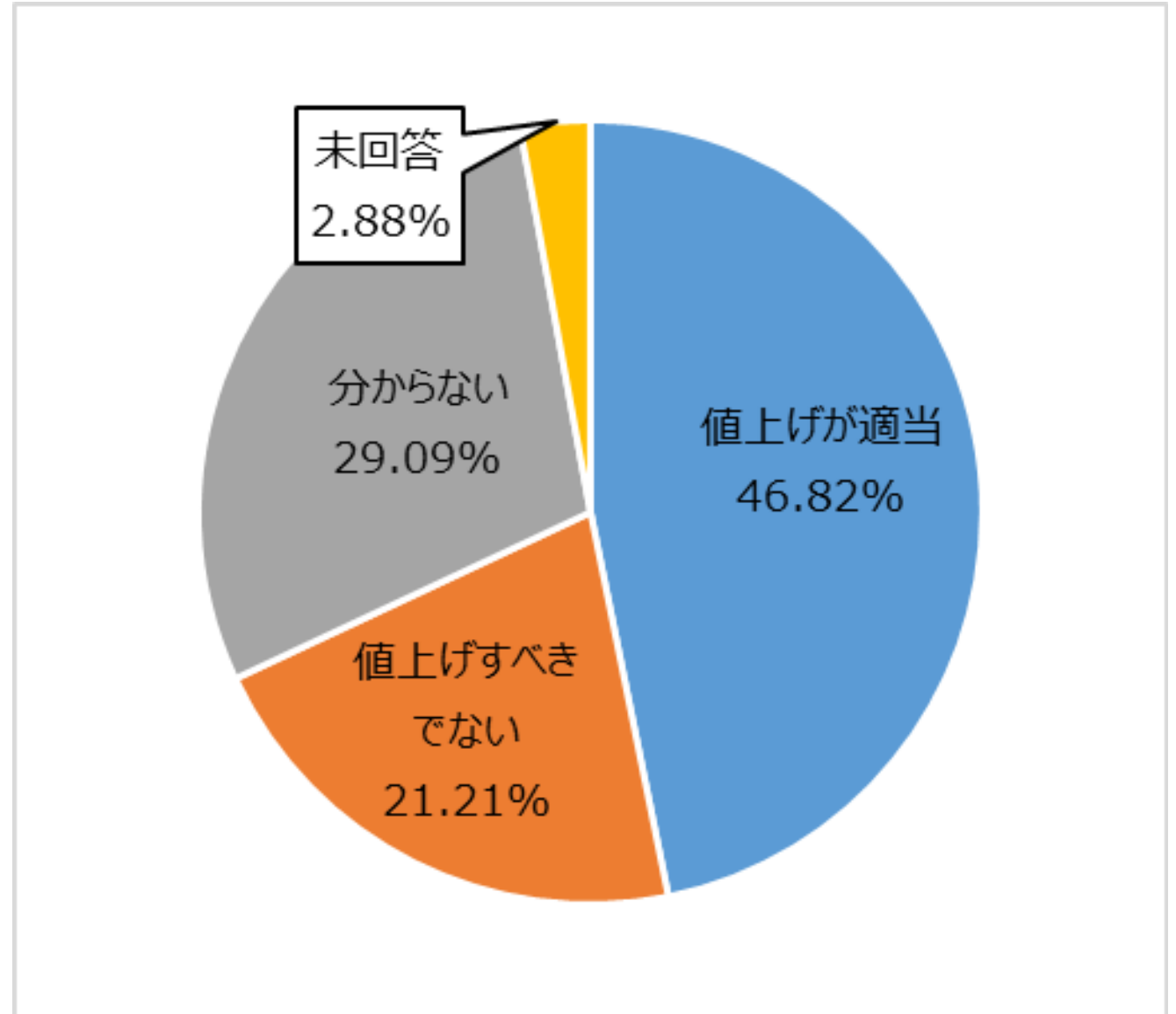
問4 あなたが「公共施設」に求めることは何ですか？（複数回答可）



出水市公共施設の再編等に関する市民アンケート

問5 老朽化等により増加する施設の建替えや維持管理費の確保のため、仮に利用料金を値上げする場合、どの程度の値上がりが適当と思われますか？

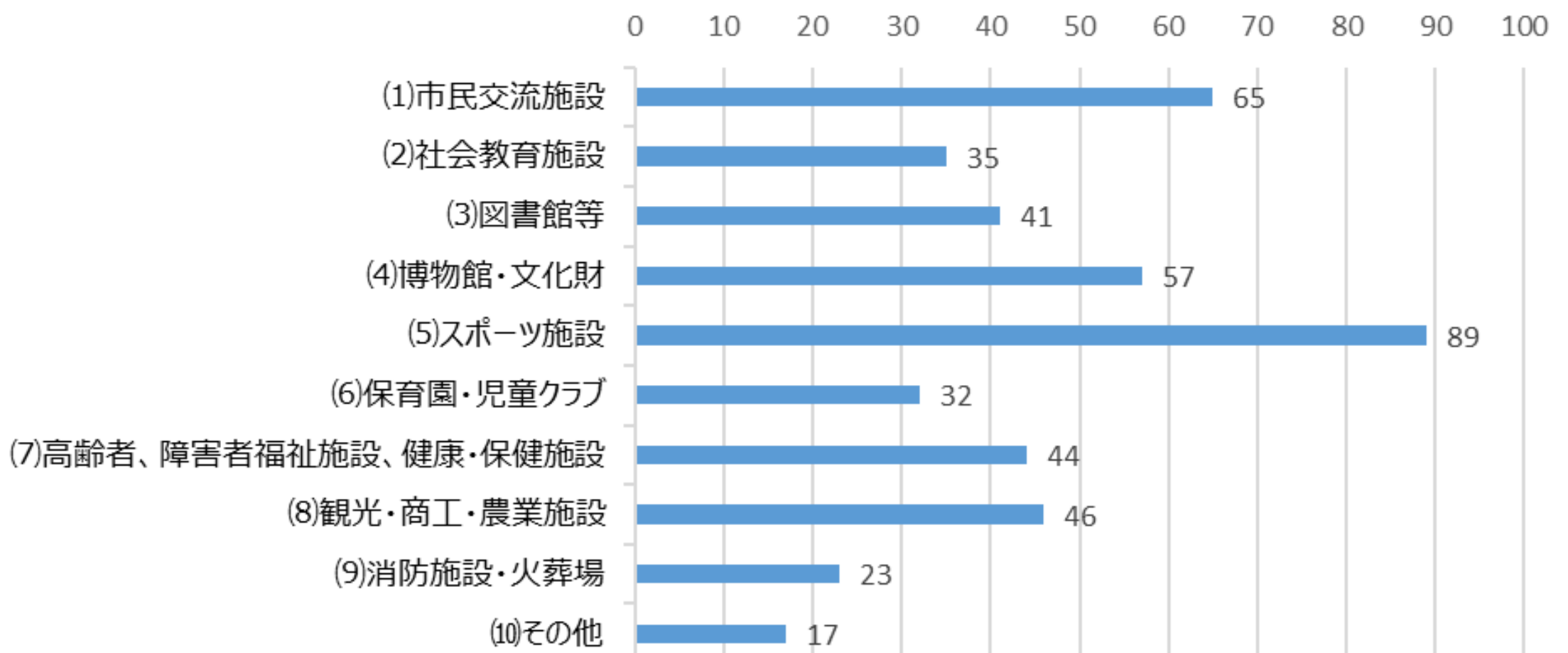
選択肢	人数	割合
値上げが適当	309	46.82%
値上げすべきでない	140	21.21%
分からない	192	29.09%
未回答	19	2.88%
総計	660	100.00%



「値上げが適当」を選んだ方が、適当とした値上げ幅

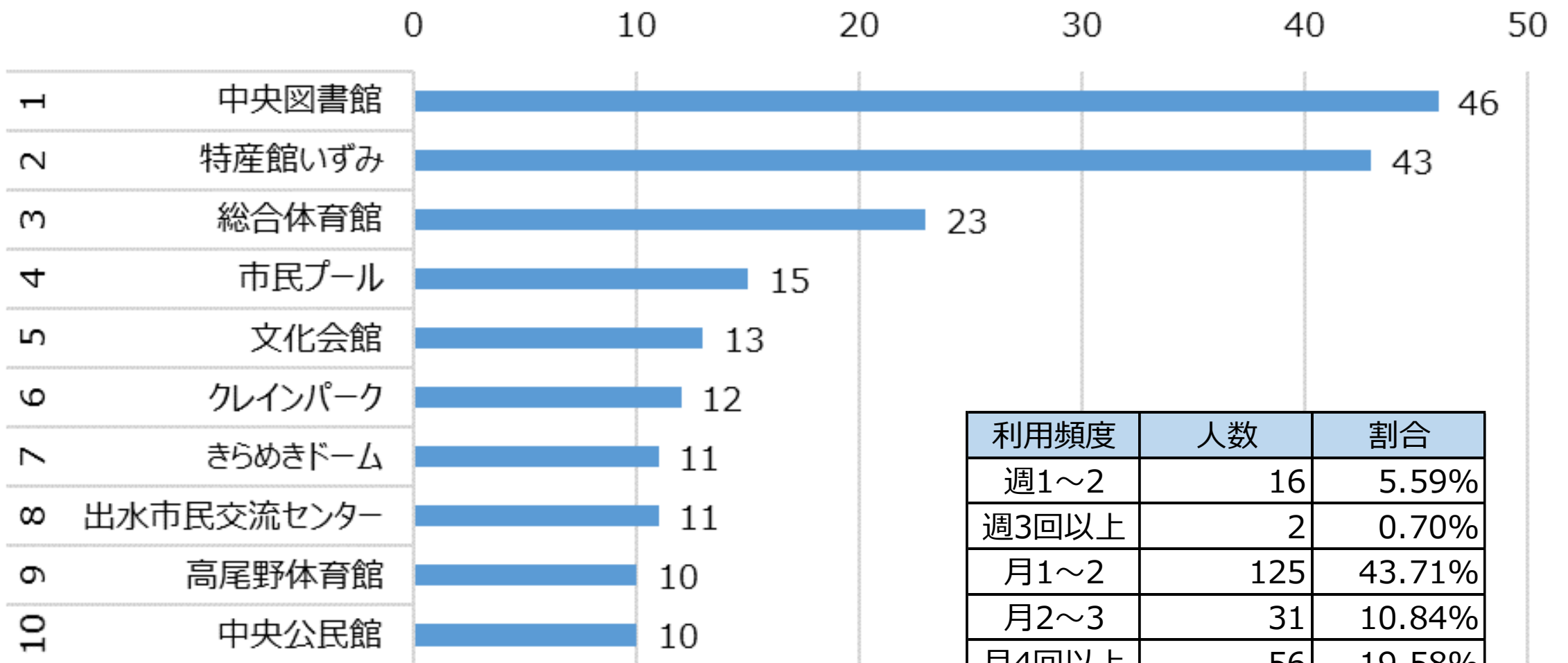
値上げ幅	人数	割合
10%以下	41	13.27%
11%以上50%以下	230	74.43%
51%以上100%以下	23	7.44%
101%以上200%以下	5	1.62%
201%以上	1	0.32%
未記入	9	2.91%
総計	309	100.00%

問6 具体的な方針について、「問題がある！」「自分ならこうしたい！」という施設がありますか？



出水市公共施設の再編等に関する市民アンケート

問7 あなたが良く利用する公共施設があれば、その施設名と利用頻度・利用内容を教えてください。



利用頻度	人数	割合
週1~2	16	5.59%
週3回以上	2	0.70%
月1~2	125	43.71%
月2~3	31	10.84%
月4回以上	56	19.58%
年1~2	12	4.20%
年3~4	12	4.20%
年5回以上	2	0.70%
その他	30	10.49%
総計	286	100.00%

問8 「建替え」と「長寿命化」について、公共施設を更新する場合、どちらが適切と思われますか？

選択肢	人数	割合
建替えが良い	120	18.18%
コスト次第で長寿命化が良い	134	20.30%
長寿命化が良い	241	36.52%
その他	69	10.45%
未回答	96	14.55%
総計	660	100.00%

「コスト次第で長寿命化が良い」を選んだ方が、建替費用の方がどの程度高ければ長寿命化が適切としたか

コスト	人数	割合
1.1倍以上2倍未満	8	5.97%
2倍以上3倍未満	45	33.58%
3倍以上4倍未満	21	15.67%
4倍以上5倍未満	1	0.75%
5倍以上	17	12.69%
未記入	42	31.34%
総計	134	100.00%

