

第二次出水市総合計画後期基本計画 (出水市まち・ひと・しごと創生総合戦略)

令和6年4月

計画期間（令和6年度～令和9年度）



<目次>

第1章 計画の概要

第1節 計画策定の趣旨	1
第2節 計画の位置付けと期間及び評価検証	1
1 計画の位置付け	1
2 計画期間	2
第3節 「デジタル田園都市国家構想総合戦略」の概要	2
第4節 SDG s を踏まえた地方創生	3

第2章 計画の検証

第1節 重点目標達成指標	5
第2節 出水市まち・ひと・しごと創生総合戦略の視点での取組体系	6

第3章 取組内容

基本方針1 人と自然が将来にわたって共生するまちづくり

1-1 自然環境の保全、自然との共生	7
1-2 上水道の充実	8
1-3 下水道等の整備・充実、生活排水処理対策の推進	8
1-4 環境衛生・環境美化の推進	9

基本方針2 都市基盤が整った機能性の高い快適なまちづくり

2-1 計画的な土地利用の促進	11
2-2 道路・港湾・交通ネットワークの充実	11
2-3 河川・海岸等の保全・整備	12
2-4 公園・緑地の充実	13
2-5 市街地・宅地・住宅の充実	13
2-6 総合的な危機管理・防災力の充実	15
2-7 消防・救急体制の充実	16

2 - 8	生活安全対策の充実	17
基本方針3 子どもから高齢者まで健やかに暮らせる支え合いのまちづくり		
3 - 1	健康づくり対策と医療体制の充実	19
3 - 2	子育て支援・児童福祉の充実	19
3 - 3	高齢者福祉の充実	21
3 - 4	きめ細やかな福祉の充実	23
基本方針4 郷土を愛し文化を伝え豊かな心を育むまちづくり		
4 - 1	生涯学習の推進	25
4 - 2	社会教育の充実	25
4 - 3	学校教育の充実	26
4 - 4	文化の振興	28
4 - 5	スポーツ・レクリエーションの推進	29
基本方針5 地域の資源を活かした多様な産業でつくりにぎわいあるまちづくり		
5 - 1	農林水産業の振興	30
5 - 2	商工・サービス業の振興	31
5 - 3	雇用の創出と安定、雇用環境の整備	33
5 - 4	観光の振興	35
5 - 5	地域間交流・国際交流の推進	36
5 - 6	定住と市民交流の促進	37
基本方針6 市民と行政が協働するまちづくり		
6 - 1	市民参画の推進	39
6 - 2	地域コミュニティの活性化	39
6 - 3	人権の尊重と男女共同参画の推進	40
6 - 4	時代の変化に対応した行政運営体制の構築	41
6 - 5	健全な財政運営の確保	42
6 - 6	情報・通信基盤の整備	44
別表		45

第二次出水市総合計画後期基本計画 (出水市まち・ひと・しごと創生総合戦略)

第1章 計画の概要

第1節 計画策定の趣旨

本市では、「人々の知恵と活力で築くまちづくり」を基本理念として位置付けるとともに、「みんなでつくる活力都市 住みたいまち 出水市」を目指すべき将来都市像として定め、平成30年度から令和9年度までの10年間の長期的な展望に立った第2次出水市総合計画基本構想を策定し、まちづくりを進めてきました。

この間、新型コロナウイルス感染症の影響による地域経済の疲弊、世界情勢の不安定化による物価高騰、市内養鶏場での鳥インフルエンザ発生による養鶏業や観光業への打撃、地球温暖化による環境問題等、私たちの生活に影響を及ぼす様々な課題を抱えています。

他方、人口減少社会が本格化する中で、コロナ禍においてデジタル・オンラインの活用が進み、時間と場所に捉われない働き方が可能となるなど、社会情勢が大きく変化しました。

今回、出水市総合計画基本構想を推進するために定めた前期基本計画が令和5年度をもって終了することから、令和6年度から令和9年度までの4か年計画となる後期基本計画を策定するものです。

第2節 計画の位置付けと期間及び評価検証

1 計画の位置付け

本計画は、第2次出水市総合計画基本構想で掲げた基本理念及び将来都市像の実現、さらにはSDGsを達成するため、本市が取り組むべき施策の方向性を明らかにし、重点的に取り組むための計画です。

○ 出水市まち・ひと・しごと創生総合戦略への位置付け

本計画の一部はまち・ひと・しごと創生法に基づく、本市の実情に応じた、まち・ひと・しごと創生に関する施策についての基本的な計画として策定した第2次出水市まち・ひと・しごと創生総合戦略の改訂版として位置付けるものとします。

2 計画期間

令和6（2024）年度から令和9（2027）年度までの4年間とします。

第3節 「デジタル田園都市国家構想総合戦略」の概要


本計画は、まち・ひと・しごと創生法第10条第1項に基づき、デジタル田園都市国家構想総合戦略の方向性を勘案し、出水市まち・ひと・しごと創生総合戦略を包含した内容として策定します。

【デジタル田園都市国家構想総合戦略の施策の方向性】

デジタルの力を活用した地方の社会課題解決	<p>1 地方に仕事をつくる スタートアップ・エコシステムの確立、中小・中堅企業 DX、スマート農林水産業・食品産業、観光 DX 等</p> <p>2 人の流れをつくる 「転職なき移住」、二地域居住等の推進、オンライン関係人口の創出・拡大、地方高校の魅力向上、女性や若者に選ばれる地域づくり 等</p> <p>3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる 結婚・出産・子育ての支援、仕事と子育ての両立など子育てしやすい環境づくり、こどもDX等デジタル技術を活用した取組の推進 等</p> <p>4 魅力的な地域をつくる 教育DX、医療・介護分野におけるDX、地域交通・インフラ・物流DX、まちづくり、防災・減災、国土強靱化の強化等、地域コミュニティ機能の維持・強化 等</p>
----------------------	---



地方のデジタル実装を下支え



デジタル実装の基礎条件整備	<p>1 デジタル基盤の整備 デジタルインフラの整備、マイナンバーカードの普及促進・利活用の拡大、データ連携基盤の構築、エネルギーインフラのデジタル化 等</p> <p>2 デジタル人材の育成・確保 デジタル人材育成プラットフォームの構築、職業訓練のデジタル分野の重点化、高等教育機関等におけるデジタル人材の育成、デジタル人材の地域への還流促進、女性デジタル人材の育成・確保 等</p> <p>3 誰一人取り残されないための取組 デジタル推進委員の展開、デジタル共生社会の実現、経済的事情等に基づくデジタルデバイドの是正、利用者視点でのサービスデザイン体制の確立 等</p>
---------------	--

第4節 SDGs を踏まえた地方創生

SDGs (Sustainable Development Goals : 持続可能な開発目標) は、2015年9月の国連サミットにおいて採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」に記載された2016年から2030年までの持続可能な世界を実現するための国際目標で、17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の誰一人として取り残さないことを誓っています。

本市は2023年5月にSDGs未来都市に選定されており、市民、事業者とともにSDGsの達成に向けた取組を推進します。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



17のゴールを達成するための具体的なターゲットとして、以下のことなどが挙げられています。本市では、これらのターゲットを念頭に置きながら、持続可能な地域を実現するため、地方創生を推進します。

17のゴール	具体的なターゲット（一部掲載）
1 貧困をなくそう	<ul style="list-style-type: none"> ● 貧困層及び脆弱層に対する十分な保護 ● 経済的資源に対する平等な権利の確保 など
2 飢餓をゼロに	<ul style="list-style-type: none"> ● 若年女子、妊婦・授乳婦及び高齢者の栄養ニーズへの対処 ● 小規模食料生産者の農業生産性及び所得の倍増 ● 持続可能な食料生産システムの確保 など
3 すべての人に健康と福祉を	<ul style="list-style-type: none"> ● 新生児及び5歳未満児の予防可能な死亡の根絶 ● 伝染病の根絶と感染症への対処 ● 保健人材の採用、能力開発・訓練、定着の拡大 など
4 質の高い教育をみんなに	<ul style="list-style-type: none"> ● 手の届く質の高い技術教育・職業教育及び高等教育への平等なアクセス確保 ● 雇用、働きがいのある人間らしい仕事及び起業に必要な技能を備えた若者と成人の育成 など
5 ジェンダー平等を実現しよう	<ul style="list-style-type: none"> ● 差別の撤廃と暴力の排除 ● 無報酬の育児・介護や家事労働の認識・評価 ● 女性の参画及び平等なリーダーシップ機会の確保 など
6 安全な水とトイレを世界中に	<ul style="list-style-type: none"> ● 適切かつ平等な下水施設・衛生施設の確保 ● 山地、森林、湿地、河川等を含む水に関連する生態系の保護・回復 など
7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに	<ul style="list-style-type: none"> ● 再生可能エネルギー割合の拡大 ● エネルギー関連インフラとエネルギー技術への投資 など
8 働きがいも 経済成長も	<ul style="list-style-type: none"> ● 雇用創出、起業、創造性及びイノベーションを支援する開発重視型政策の推進 ● 安全・安心な労働環境の整備 ● 持続可能な観光業の促進 など
9 産業と技術革新の基盤を つくる	<ul style="list-style-type: none"> ● 持続可能かつ強靱（レジリエント）なインフラの開発 ● 包摂的かつ持続可能な産業化の促進 など
10 人や国の不平等をなくそう	<ul style="list-style-type: none"> ● 機会均等の確保と成果の不平等の是正 ● 税制、賃金、社会保障における平等の拡大 など
11 住み続けられるまちづくりを	<ul style="list-style-type: none"> ● 持続可能な輸送システムの提供 ● 文化遺産及び自然遺産の保護・保全 ● 包摂的かつ利用が容易な緑地や公共スペースの提供 ● 総合的な災害リスク管理の策定と実施 など
12 つくる責任 つかう責任	<ul style="list-style-type: none"> ● 天然資源の持続可能な管理及び効率的な利用 ● 食品ロスの削減、廃棄物管理 など
13 気候変動に具体的な対策を	<ul style="list-style-type: none"> ● 気候関連災害や自然災害に対する強靱性（レジリエンス）及び適応能力の強化 など
14 海の豊かさを守ろう	<ul style="list-style-type: none"> ● 海洋汚染防止 ● 海洋及び沿岸の生態系の回復 など
15 陸の豊かさも守ろう	<ul style="list-style-type: none"> ● 陸域生態系と内陸淡水生態系及びそれらのサービスの保全、回復及び持続可能な利用 ● 生物多様性を含む山地生態系の保全 など
16 平和と公正をすべての人に	<ul style="list-style-type: none"> ● 子どもに対する暴力の撲滅 ● 司法への平等なアクセス提供 など
17 パートナースHIPで目標を達成しよう	<ul style="list-style-type: none"> ● 差別的でない、公平な多角的貿易体制の促進 ● 効果的な公的、官民、市民社会のパートナーシップを奨励・推進 など

第2章 計画の検証

第1節 重点目標達成指標

第2次出水市総合計画基本構想に掲げる施策の基本方針に重要目標達成指標〈KGI〉を設定し、KGI達成に向けて特に関連のある事業（総合戦略に位置付けた事業を含む）を主な取組内容として抽出します。抽出した取組は可能な限り成果指標〈KPI〉による評価検証を行いながら必要に応じて柔軟に見直しを行います。

※ 別表（45ページ）にKGI及び主な取組を整理。

第2節 出水市まち・ひと・しごと創生総合戦略の視点での取組体系

本計画に記載する人口減少克服・地方創生に資する取組は出水市まち・ひと・しごと創生総合戦略の取組とし、以下の体系のとおり整理します。

出水市まち・ひと・しごと創生総合戦略視点での取組体系図

デジタル田園都市国家構想総合戦略との関係	施策の分類	取組（末尾数字は後期基本計画への位置づけ）
住みたいまち・行きたいまちの創造 (魅力的な地域・人の流れをつくる)	① 不動産価値の向上	<ul style="list-style-type: none"> ● 住宅リフォーム・解体促進事業 2-5 ● 空き家バンク事業 2-5 ● 空き家リフォーム補助金 2-5 ● 民間活力を活用した公営住宅集約建替の推進 2-5
	② エリア価値の向上	● 魅力ある商業空間創出事業 5-2
	③ ツル渡来地とその周辺地域の活用	● ツルの渡来地とその周辺地域の活用 5-4
	④ エコツーリズムの推進	● エコツーリズム推進事業 1-1
	⑤ 地域エネルギーの活用	● 再生可能エネルギー活用推進事業 1-1
	⑦ 定住の促進	● 定住促進事業補助金 5-6
	⑧ 公共交通の利便性向上	● 地域公共交通の再編（DXの活用）2-2
	⑨ 買い物支援	● 買い物支援事業 3-3
	⑩ 生活支援体制整備	● 生活支援体制整備事業 3-3
	⑪ 花見山公園の整備	● 東光山花見山公園化事業 2-4
	⑫ 地域活性化施設（道の駅）の整備	● 地域活性化施設整備事業（DXの活用）2-6、5-1
	⑬ 外国人観光客の誘致	● 海外観光客誘致事業 5-5
	⑭ 観光客の誘致	● 観光客誘致促進事業 5-5
	⑮ 国際姉妹都市との交流促進	● サイクルツーリズム推進事業 5-4
	⑯ 日本遺産「出水麓」の利活用促進	● 国際姉妹都市交流事業
	⑰ 稼げる観光地づくり	● 日本遺産「出水麓」PR事業（DXの活用）4-4
	妊娠・出産・子育て支援 (結婚・出産・子育ての希望をかなえる)	① 育児用品購入支援
② 子育て支援窓口の充実	● こども家庭センター運営事業（DXの活用）3-2	
③ 子育て応援	● 子育て応援事業 3-2	
④ 産後ケアの充実	● 産後ケア事業 3-2	
⑤ 鶴の恩返し奨学金制度の充実	● 奨学金貸付事業 4-3	
⑥ 保育サービスの充実	● 市立幼稚園預かり保育事業 4-3	
⑦ 児童クラブの充実	● 民間児童クラブ支援事業 3-2	
⑧ 病児・病後児保育支援の充実	● 病児・病後児保育事業 3-2	
⑨ 魅力ある高校づくり	● 魅力ある高校づくりのための連携及び支援 4-3	
地域産業の発展支援 (地方に仕事をつくる)	① 新規創業者支援	● 新規創業支援事業 5-2
② 誘致企業支援	● 企業立地促進補助事業 5-3	
③ 地元就職・定着支援	● 地元就職・定着支援事業 5-3	
④ 販路拡大支援	● 地場産業販路拡大促進事業 5-1	
⑤ 自伐型林業の推進	● 自伐型林業推進事業 5-1	
⑥ 直売所を活用した「稼ぐ力」の向上	● 直売所を活用した「稼ぐ力」の向上 5-1	
⑦ シビエの利活用促進	● 直売所を活用した「稼ぐ力」の向上 5-1	
⑧ スマート農業導入支援	● シビエ利活用推進事業 5-1	
⑨ DXの推進	● スマート農業導入促進事業 5-1	
⑩ 地域カード・地域ポイント事業の推進	● 地域カード・地域ポイント事業の推進 5-2	
⑪ 公開型GISによる都市情報の公開推進	● 公開型GISによる都市情報の公開推進 6-4	
⑫ キャッシュレス窓口の推進	● キャッシュレス窓口の推進 6-4	
⑬ 行政事務DX活用推進	● 行政事務DX活用推進（DXの活用）6-4	

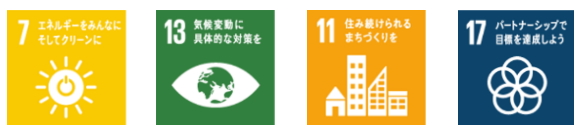
第3章 取組内容

基本方針1 人と自然が将来にわたって共生するまちづくり

1-1 自然環境の保全、自然との共生

自然環境の保全に総合的かつ計画的に取り組み、市民一人ひとりが自然環境の保全について認識を深め、行動を起こすための環境教育や地球温暖化防止に向けた取組を推進します。また、公共施設・民間施設への再生可能エネルギーの普及を促進します。併せて市民や事業者に対して省エネルギー対策の普及啓発に努めます。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値（R5）	目標値（R9）
自然環境の保全、自然との共生を図るため、節電や省エネに「十分心掛けている」「心掛けている」人の割合	63.9%	70%

《主な取組内容と数値目標（KPI）》

● エコツーリズム推進事業（総合戦略）

ラムサール条約登録に合わせたバードウォッチングツアーなど自然との共生をテーマとしたエコツーリズムを推進します。

成果指標 バードウォッチングツアー参加者数

現在値 249人（R4） 目標値 500人（R9）

● 再生可能エネルギー利活用推進事業（総合戦略）

地域エネルギー会社を推進エンジンとして地域の再生可能エネルギーの活用や環境にやさしいモビリティ施策など脱炭素化に向けた取組を推進します。

成果指標 公共施設の再生可能エネルギー利用率

現在値 1%（R5） 目標値 8%（R9）

- SDG s への積極的な取組

SDG s 未来都市として地域課題の解決と地域活性化を推進し、持続可能なまちづくりを推進します。

成果指標 SDG s 未来都市計画における事業進捗

現在値・目標値 SDG s 未来都市計画において効果検証を実施

1 - 2 上水道の充実

老朽施設の更新を計画的に進め、将来にわたり給水の安定確保を目指します。また、施設の耐震化率向上を図るなど、災害に強い施設整備に努めます。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値	目標値
水道水の品質に関する住民の満足度	市民アンケート実施後に設定	

《主な取組内容と数値目標（KPI）》

- 施設改良・更新事業の推進

安全な水の安定供給を確保するため、施設の統合、効率化を一層進めるとともに、適切な施設整備と維持管理を図ります。

成果指標 耐震適合率

現在値 37.4% (R4) 目標値 42% (R9)

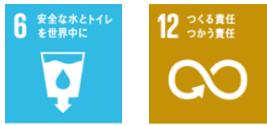
1 - 3 下水道等の整備・充実、生活排水処理対策の推進

必要に応じた污水管の整備を行いながら水洗化の向上、老朽化した施設の改築更新等に努めます。

公共下水道事業及び農業集落排水事業の区域外においては、小型合併処理浄化槽の設置整備事業を推進し、汚水処理人口普及率の向上に努めます。

雨水排水対策については、必要に応じて浸水解消を図るため、雨水排水施設の整備を進めます。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値（R4）	目標値（R9）
汚水処理人口普及率	92.8%	93%
経費回収率	98.5%	100%

《主な取組内容》

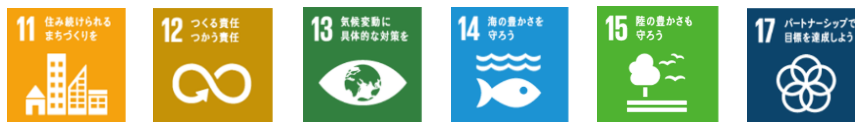
- 汚水管渠施設及び汚水処理施設の整備事業の推進
老朽化が進行した既存施設の適切な改築更新や維持管理を実施していきます。
- 小型合併処理浄化槽の普及促進
下水道等の区域外においては、個人による小型合併処理浄化槽の設置整備事業を推進し、生活排水処理対策に努めます。

1 - 4 環境衛生・環境美化の推進

快適な生活環境と豊かな自然を次世代へ引き継ぐため、限りある資源を有効活用する資源循環型社会の構築に努め、家庭ごみ及び事業所ごみの資源化・減量化を図るとともに事業活動に伴う各種公害発生源に対する監視を強化します。

また、市民と行政が一体となって、自然環境の保全や生活環境の美化を推進するために、環境美化意識の高揚に努めます。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値（R5）	目標値（R9）
まちは、ポイ捨てなどが無くきれいと感じる人の割合	77.3%	80%

《主な取組内容》

- 環境にやさしいまちづくり事業

環境への影響が大きい家庭ごみの減量化やリサイクル事業を推進するとともに市民の生活環境を保持に取り組みます。

- 環境保全事業

市民の環境保全に関する意識の高揚及び子ども達への環境教育を推進、市民を挙げて環境の保全に取り組む風土の醸成に取り組みます。

- 花いっぱいプロジェクトの推進

市民や団体等と協力して市内の道路等の除草や街路樹の剪定、花の植栽を行う花いっぱいプロジェクトを推進します。

基本方針 2 都市基盤が整った機能性の高い快適なまちづくり

2-1 計画的な土地利用の促進

国や県の土地利用に関する計画と整合を図りながら、用途地域や出水農業振興地域整備計画による農地の管理等を適正に行うことで、都市的土地利用と農地や山林などの利用区分とを明確にし、本市の自然環境を生かしたまちづくりと計画的な土地利用を推進するとともに、市民、事業者、行政が協働して良好な景観の形成に取り組みます。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値（R5）	目標値（R9）
住人の満足度指数（住み心地）	67.1%	70%

《主な取組内容》

- 関係計画等に基づく合理的な土地利用の促進

国や県の土地利用に関する計画を基本とし、自然環境、社会環境、経済環境及び文化環境などの諸条件を配慮した土地利用を推進するとともに、用途地域、農業振興地域整備計画、景観計画等に基づき有効な土地利用、景観形成に努めます。

2-2 道路・港湾・交通ネットワークの充実

将来を展望したまちづくりを推進するために、九州新幹線、南九州西回り自動車道等の高速交通体系を生かした交通ネットワークの充実を図るとともに、道路環境の向上を図り、安全で災害に強い道づくりを目指します。また、九州新幹線、肥薩おれんじ鉄道、地域間を結ぶバスなどの公共交通機関の利用促進を図ります。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値	目標値
地域公共交通機関の利用率	市民アンケート実施後設定	
市民の交通利便性に関する満足度	市民アンケート実施後設定	

《主な取組内容と数値目標（KPI）》

● 地域公共交通再編の推進（総合戦略）

出水市地域公共交通計画に基づくふれあいバスの運行形態の改善や AI オンデマンド交通の導入等を行い、利便性の高い持続可能な公共交通体系を構築します。

成果指標 ふれあいバス 1 便あたりの乗車人員

現在値 2.58 人（R4） 目標値 3.3 人（R9）

● 鉄道運輸の利用促進、経営安定への支援

地域の足、貨物輸送の要となる肥薩おれんじ鉄道の経営の安定化を図るため、近隣市町村等と連携して同鉄道の利用促進に努めます。

2-3 河川・海岸等の保全・整備

環境に配慮しながら、河川や水辺空間の整備及び施設の保全を計画的に推進し、土石流危険渓流等の治水対策を行います。また、地域住民が安心して生活できるように、海岸部の整備を促進します。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値	目標値
水辺空間の保全・整備に関する住民満足度	市民アンケート実施後設定	

《主な取組内容》

● 水辺空間の保全・整備促進

国や県と協力しながら治水対策や海岸部の整備を促進します。

2-4 公園・緑地の充実

市民の健康の保持と増進を図り、快適な生活空間を形成するため、公園施設の安全性の向上やバリアフリー化に努めます。また、歴史・景観資源を活用した地域住民に親しまれる公園及び緑地の充実を図ります。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値	目標値
公園利用者数の増加率	市民アンケート実施後設定	

《主な取組内容と数値目標（KPI）》

● 東光山花見山公園化事業（総合戦略）

これまで地域資源として当たり前のように存在していた東光山公園を、1年を通して魅力的な観光地にするため、市民や民間企業と連携し、花いっぱいの山にするための植栽や維持管理の仕組みづくり等を行います。

成果指標 協力・連携団体数

現在値 1 団体（R4） 目標値 3 団体（R9）

● 都市公園等の充実・適正な維持管理の促進

市民の憩いの場及び観光地として快適に利用できるよう施設、樹木等の適正な維持管理に努めるとともに地域住民の福祉や生活環境の向上を図るために適正な利用促進に努めます。

2-5 市街地・宅地・住宅の充実

機能を集約して利便性と効率性を高めた暮らしやすいコミュニティを構成し、地域の連携・共生による持続可能なまちづくりのため、地域の特色を生かした快適でにぎわいのある市街地の形成を図ります。また、住宅の耐震化やがけ地近接等危険住宅移転、危険空

き家の除却等を進め、安全・安心な住環境の整備に努めます。

市営住宅については、既存住宅の機能向上と長寿命化に努めながら良質な住宅の供給を行います。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値	目標値
公営住宅入居者の満足度	市民アンケート実施後に設定	
空き家バンク登録契約数	11 件（R5）	12 件（R9）

《主な取組内容と数値目標（KPI）》

● 良質な市営住宅の提供

生活に困窮している者に対し社会情勢の変化に対応した居住水準に即した住宅の提供を行います。

● 空き家バンク事業（総合戦略）

所有者が売却や賃貸などを希望する空き家物件について、空き家バンクに登録し、ホームページなどで公開することにより、利用希望者に情報提供を行います。

成果指標 空き家バンク成約件数

現在値 10 件（R4） 目標値 10 件（R9）

● 空き家リフォーム補助金（総合戦略）

空き家バンク登録物件のリフォームと家財道具等の処理・撤去費用の一部を助成します。

成果指標 空き家リフォーム件数

現在値 3 件（R4） 目標値 3 件（R9）

● 住宅リフォーム・解体促進事業（総合戦略）

市内の建築業者等を利用して住宅の増改築や解体の工事を行う場合に、一定の要件に該当するものに対して工事費の一部を助成します。

成果指標 対象工事件数

現在値 増改築工事 236 件（R4） 目標値 240 件（R9）

解体工事 50 件（R4） 目標値 45 件（R9）

● 民間活力を活用した公営住宅集約建替の推進（総合戦略）

人口減少社会に対応した公営住宅の集約・再編等に取り組み、集約建替えに際しては、民間活力を取り入れた手法の導入を検討し事業の迅速化、経費の削減を図ります。

成果指標 民間活力を活用した公営住宅の集約建替件数

現在値 - 目標値 公営住宅集約建替えの際に検討

2-6 総合的な危機管理・防災力の充実

高齢化の進行、都市及び生活形態の多様化に伴い、危機管理に対する需要が複雑多様に変化している中で、市民の生命・身体・財産を守るため、防災情報の収集や伝達体制を強化するとともに、土砂災害等の予防・防災対策の推進に取り組んでいきます。

また、市民や事業者と協働して、防災意識の高揚や地域の消防・防災体制の更なる充実を図るなど、総合的な防災力の向上を推進します。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値	目標値
市の防災情報の満足度	市民アンケート実施後設定	

《主な取組内容と数値目標（KPI）》

● 地域活性化施設整備促進事業（総合戦略）

南九州西回り自動車道の整備に合わせ、本線から直接アクセスできる「道の駅」、接続する各市道及び関連する広域農道を整備します。周辺自治体も含めた広域的な情報発信・観光交流・地域移住定住促進・交通結節・産業振興機能を有した地方創生拠点とすることで、地域経済全体に開通効果の波及を狙います。

また、大規模災害や家畜伝染病が発生した際の広域的な防災・防疫拠点として、防災機能の強化を図り、防災道の駅の認定を目指します。

成果指標 1 地域活性化施設の整備

現在値 - 目標値 令和 10 年度

成果指標 2 農産物直売所来客数（5直売所の合計）

現在値 590,000 人（R3）

目標値 637,000 人（R9） 650,000 人（R10）

（※特産館いずみの集計が、年度途中（7月締め）のため）

● 土砂災害防災及び地震対策の推進

地震や大雨、台風、原子力災害に備え、必要に応じて地域防災計画を見直すとともに各種訓練等を実施しながら住民への周知を図り非常時への対応力を向上させます。

2-7 消防・救急体制の充実

市民や事業者との協働により防災意識の高揚を図り、大規模災害等に備え地域の消防・防災体制の充実に加え、関係機関との緊密な連携と協力による総合的な防災力の向上を推進します。さらに、火災予防のため市民の防火意識の高揚を図るとともに、救急救助業務の需要増加に対応するため、体制強化や資機材の充実に努めます。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値（R4）	目標値（R9）
交通事故件数	1,081 件/年	1,000 件/年
市民の安全・安心に対する満足度	市民アンケート実施後設定	

《主な取組内容》

● 火災予防活動及び消防力・救急救助体制の強化

市民や事業者と連携し日ごろから火災や災害等の防災意識の高揚を図るとともに火災や地震等の災害に備えた消防組織体制の適正化、消防施設・資機材の適正な管理、整備に努めます。

● 応急手当法の普及啓発

市民の救急対応能力の向上に向けた応急手当の知識と技術の普及啓発を推進します。

2 - 8 生活安全対策の充実

交通安全施設の整備改善、効果的な交通規制等を促進し、交通安全に対する意識の高揚を図るとともに、市民総ぐるみの交通安全対策を推進します。また、安心サポートセンターを中心として児童虐待、高齢者虐待、生活困窮者等の対応を関係機関と連携して行います。

安全な消費生活の確保のため、関係機関との連携を図りながら、消費生活に必要な知識を習得するための講座の充実や広報等により適切な情報を提供するとともに、多様化する事案に対応できるよう、出水市消費生活センターの機能充実を図ります。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値（R5）	目標値（R9）
防火対策を「十分心掛けている」「心掛けている」人の割合	88.7%	90%

《主な取組内容》

● 交通安全施設整備事業

交通安全対策に関し関係機関、団体等と協力し、各年齢に応じた交通安全教育等を行うとともに、交通事故防止のための交通安全施設の整備を行います。

● 防犯対策の推進

市民が安全で安心して暮らせるまちの実現に向け、関係団体と協力し犯罪の発生しにくい環境づくりを推進します。

● 安心サポートセンター事業

家庭内暴力、大人の引きこもり、生活困窮等の対応を一本化し、専門的・包括的に支援を行う安心サポートセンターを設置し、関係機関との連携を強化します。

基本方針 3 子どもから高齢者まで健やかに暮らせる支え合いのまちづくり

3-1 健康づくり対策と医療体制の充実

市民が安心して心身ともに健やかな生活を送ることができるように、関係機関と連携して、全てのライフステージにおける健康づくりの推進、検（健）診や健康状態に応じたサポート体制の整備に努めます。

健康寿命の延伸や生活の質の向上に向けて、市民一人ひとりが主体的に健康づくりに取り組める地域づくりや組織体制等の整備に努めます。

また、市民が地域で安心して適切な医療サービスが受けられるよう、総合的な医療体制の充実に努めるとともに、関係機関と連携を深め、市民が健康で安心して暮らせる地域社会の実現を目指します。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値（R4）	目標値（R9）
健康寿命の延伸	男性 79.7 歳 女性 84 歳	現状値より上昇

《主な取組内容》

● 医療供給体制の充実

出水総合医療センターでは、出水保健医療圏内の他の中核医療機関との共存を図りながら、本市の基幹病院としての役割を果たすため、救急医療、産科や小児医療、在宅医療などの市民が必要とする地域医療の提供に努めます。

● 市民主体の健康づくり、組織体制構築の推進

地区コミュニティ、自治会、老人クラブ等の地域組織や関係機関と行政との連携により市民が主体的に健康づくりに取組めるよう、意識の高揚と普及啓発に努めます。

3-2 子育て支援・児童福祉の充実

安心して妊娠・出産・子育てができるよう子育てに関する情報を提供し、経済的負担の

軽減につながる支援に取り組めます。

仕事と家庭の両立ができるよう、多様化した保育ニーズに対応した保育の提供に努めます。また、子育て世帯の孤立や児童虐待の防止のために、相談体制の充実を図ります。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値（R4）	目標値（R9）
子育て支援環境や児童福祉が整っていると思う割合	82.7%	85.0%

《主な取組内容と数値目標（KPI）》

● 子ども医療費助成事業

子育てに係る経済的負担を軽減するため、18歳までの医療費の一部負担金の全額を助成します。

● 育児用品購入券交付事業（総合戦略）

子育てに係る経済的負担を軽減するため、育児商品を購入できる商品券を支給します。

成果指標 デジタルクーポンの導入

現在値 — 目標値 導入完了（R9）

● 子育て応援事業（総合戦略）

様々な不安を抱えてしまいがちな産前産後の時期に不安の軽減・解消を図り、安心して出産できる環境を整備します。

成果指標 応援券利用により、妊娠中及び産後に負担減少したと答えた者の割合

現在値 70%（R4） 目標値 80%（R9）

● こども家庭センター運営事業（総合戦略）

全ての妊産婦・子育て世帯・こどもの一体的相談機関として、こども家庭センターを

設置し、身近な子育て支援相談、母子保健における支援の計画的・効果的な実施のためのサポートプランの作成、家庭・養育環境の支援に関する助言等を行います。

成果指標 こども家庭センターの周知率

現在値 - 目標値 13% (R9)

● 病児・病後児保育事業（総合戦略）

病気又は病後の子どもを家庭で保育することが困難な場合に対応するため、市が委託する病院等において一時的に保育を行います。

成果指標 利用者数（委託事業・補助事業）

現在値 483人 (R4)（委託事業）、61人 (R4)（補助事業）

目標値 600人 (R9)（委託事業）、60人 (R9)（補助事業）

● 児童クラブ支援事業（総合戦略）

民間が設置、運営している児童クラブについて、柔軟な運営ができるよう支援し、新規参入を促します。

成果指標 放課後児童クラブ待機児童数

現在値 38人 (R4) 目標値 0人 (R9)

● 産後ケア事業（総合戦略）

出産後に、産後の体調や育児に不安のある母子が助産所等に入所または日帰り利用する場合、保健指導や育児指導などを受けた費用の一部を助成します。

成果指標 産後ケアサービス利用者の満足度

現在値 97.2% (R4) 目標値 100% (R9)

3-3 高齢者福祉の充実

地域包括ケアシステムの構築や高齢者に包括的・継続的な支援を行う地域ケアを推進するとともに、地域コミュニティによる高齢者を支える体制づくりを支援し、生活支援の充実に図ります。

高齢者の社会参加活動や生きがい対策の取組を促進し、高齢者が活躍できるまちづく

りを推進します。

介護（予防）・高齢者福祉サービスを充実するとともに、認知症施策の推進及び権利擁護体制の整備を図り、安心と安らぎのある体制づくりを推進します。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値	目標値
「生きがい」を感じている高齢者の割合	市民アンケート実施後設定	

《主な取組内容と数値目標（KPI）》

● 生活支援体制整備事業（総合戦略）

高齢者が住み慣れた地域でいきいきと暮らしていくため、日常生活圏域での協議会及び生活支援コーディネーターを配置し、地域住民が主体となった生活支援・介護予防サービスを提供する仕組みの構築を支援します。

成果指標 高齢者生活支援推進協議会設立件数

現在値 3件（R4） 目標値 6件（R9）

● 買い物支援事業（総合戦略）

採算が合わない移動販売車運営事業者に対して必要な支援を行い、買い物不便地域の解消を図ります。

成果指標 移動販売利用者数

現在値 2,039人（R4） 目標値 2,100人（R9）

● とび出せ・広がれ笑顔塾事業

介護予防のための運動や介護予防に関する知識を学ぶための知識を有する人材を育成し、介護予防活動の普及・啓発活動や地域で実施している出水こけん塾等を継続的に運営していくための介護予防リーダー的な人材として活用します。

- 高齢者生きがい促進総合事業

高齢者の健康増進や生きがいづくりなどを行うために、地域ごとに高齢者大学を開
設し、学習会や趣味に応じたクラブ活動を実施します。

- 高齢者生きがいと健康づくり推進事業

高齢者の豊かな経験と知識・技能を活かし社会参加を促進することで高齢者の孤
独感の解消や自立した生活の助長を図ります。

3-4 きめ細やかな福祉の充実

支援が必要な市民をみんなで支え合う体制づくりと誰もが住み慣れた地域の中で安心し
て暮らすことができる地域づくりを推進します。また、健康で文化的な生活が維持できるよう、
地域福祉においては、若年性認知症など複雑・多様化する課題に関する相談支援体制
の充実と生活困窮者に対する自立支援の拡充を図ります。

障がい者の人格と個性を尊重し合いながら共生する社会を実現するため、障がい者本人
のニーズや家族の負担軽減につながる障がい福祉サービスの提供体制の充実を図るほか、
障がい者の自立と社会参加の促進や相談支援体制の充実を図ります。また、関係機関と
の連携強化により、障がいを早期に発見し、療育や特別支援教育等の充実を図ります。

国民健康保険と後期高齢者医療保険は、関係機関との連携を図りながら、安心して医
療保険サービスを受けられるよう安定した運用に努めます。

国民年金については、被保険者の意識向上のために制度の周知を図り、関係機関との
連携により相談業務の充実に努めます。

生活保護を受けている被保護者には、他の法律や制度の活用及び就労可能な者につ
いての就労等支援を行い早期の自立を図ります。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値	目標値
互いの個性と価値観、文化を尊重していると感じている市民の割合	市民アンケート実施後設定	

《主な取組内容と数値目標（KPI）》

● 福祉事業所等人材確保・育成推進事業

障害者福祉事業所、介護事業所、医療機関、保育所等において人材の確保及び育成、有資格者の現場復帰を促進し、事業所の人材不足の解消と安定的なサービスの提供を目指します。

● 多文化共生の推進

本市に住む外国人も地域社会の構成員としてともに生活を送り、互いに認め合い力を合わせながら社会を発展させていくために多文化共生のまちづくりを推進します。

成果目標 講座等の参加者数

現在値 50人（R5） 目標値 90人（R9）

● 地域福祉活動の支援・連携の充実

全ての市民は地域福祉の重要な担い手であり、市民、自治会、社会福祉協議会、事事業者、行政が連携を強化し、地域住民が互いに支え合い、助け合う地域づくりを推進します。

基本方針 4 郷土を愛し文化を伝え豊かな心を育むまちづくり

4-1 生涯学習の推進

関係機関や各種団体と連携して生涯学習推進体制の充実を図るとともに、生涯学習施設等を活用した学習の場やニーズに合った学習機会の提供、生涯学習情報の収集・発信を行うことで、市民が「いつでも、どこでも、だれでも」生涯学習に主体的に取り組める環境整備を進めます。

また、市と市民が協働して読書環境の整備に努め、「読書活動日本一のまちづくり」を推進します。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値（R5）	目標値（R9）
自ら積極的に仕事や学校以外で「学んでいる」人の割合	22.6%	30%

《主な取組内容》

● 生涯学習講座の充実

より豊かで充実した人生を過ごすため学校教育はもとより、家庭教育・社会教育・スポーツ活動・ボランティア活動など様々な場での「学び」を行うための講座等の充実を推進します。

● 生涯学習環境及び推進体制の充実

生涯学習を積極的に支援するため「いつでも、どこでも、だれでも」学習できる環境づくりを推進し、関係機関と連携して市民のニーズに対応した公民館講座や出前講座などの学習機会を提供します。

4-2 社会教育の充実

子どもにとって教育の原点である家庭の教育力を高めるために、家庭、学校、地域社会及び関係機関と連携しながら、家庭教育支援事業を推進します。

青少年教育においては、豊かな感性を育むために、ふるさとの良さを体感できる体験活動の充実やリーダー育成を図ります。

市民の多様なニーズに対応するために、学習や研修の場を提供するとともに、公民館講座等の学習活動を支援し、成人教育の充実に努めます。

また、人権に対する正しい理解を促し、全ての人々の人権が尊重される社会の実現を目指します。

社会教育関係団体の自主的な活動が展開されるように育成と支援に努めます。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値（R4）	目標値（R9）
地域づくりリーダーとして活動又は地域活動に参加している人の率	11.4%	13%

《主な取組内容》

● 社会教育関係団体の育成及び活動支援

家庭教育、青少年教育、成人教育、人権教育等の参加機会を提供するとともに青少年育成推進協議会、子ども会育成連絡協議会、女性団体連絡協議会、青年団など各種団体の組織の充実と連携を図るために、研修会等への積極的な参加や活動を支援します。

4-3 学校教育の充実

将来を担う子どもたちが、社会の変化に適切に対応し、主体的に行動できるよう、確かな学力、豊かな心、健やかな体などの「生きる力」を育み、グローバル化する社会においても主体的に社会の形成に参画できる人材の教育を推進します。

幼児・児童・生徒の発達段階に応じた教育の充実に努めるとともに、地域の核となる小規模校を存続させ、コミュニティ・スクール及び地域と学校との協働活動の推進により、家庭や地域との連携を深め、各学校の特性を生かした教育の充実に努め、地域に開かれた魅力ある学校づくりを推進します。

市立商業高等学校では、全ての教育活動を通して、社会に即応した産業人を育成するため、グローバル化や高度情報化に対応できるコミュニケーション能力、ICTの活用能力等を身に付けた人材の育成を目指すとともに、地域社会と連携した教育活動を進めます。また、充実した生徒指導と進路指導を行い、高い進学率・就職率の達成を目指します。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値（R5）	目標値（R9）
鹿児島学習定着度調査結果	県平均	県平均以上
商業高校の進学率・就職率	100%	100%

《主な取組内容と数値目標（KPI）》

● 市立幼稚園預かり保育事業（総合戦略）

市立幼稚園において預かり保育を実施し、子育て世帯の多様なニーズに対応します。

成果指標 園児数に対する利用率（登録利用・一時利用）

現在値 登録利用 25%（R5） 一時利用 64%（R5）

目標値 登録利用 25%（R9） 一時利用 70%（R9）

● 奨学金貸付事業（総合戦略）

優秀であるにもかかわらず、経済的理由により修学困難な方に対し、人材を育成することを目的として、奨学金を貸与します。あわせて、地元定住者への返還支援制度を実施するとともに、入学一時金の返還を全額免除します。

成果指標 奨学金貸与人数／貸与枠

現在値 100%（R5） 目標値 100%（R5）

● 魅力ある高校づくりのための連携及び支援（総合戦略）

市内の高校への進学者数の減少を抑止し地域の活気と高校生の郷土愛をはぐむために関係者と連携しながら魅力ある高校づくりを推進します。

成果指標 市内公立高校への入学者の割合

現在値 69.1%（R5） 目標値 75%（R9）

4-4 文化の振興

本市の恵まれた歴史・文化・自然・交通等の特性を活かしながら、数多くの文化財や伝承文化等を保存・活用し、市民の郷土愛を醸成します。

また、芸術文化活動団体への支援や舞台芸術や美術鑑賞機会の提供など、芸術文化の振興に努めるとともに、芸術文化施設の充実を図り、文化活動を推進します。

ツル博物館クレインパークいずみ、歴史民俗資料館、出水麓歴史館では、文化財保護意識の高揚を図り、先人の残した貴重な文化財を市民共有の財産として保存・継承します。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値（R4）	目標値（R9）
市の歴史・文化の認知度	34.6%	50%

《主な取組内容と数値目標（KPI）》

● 日本遺産「出水麓」PR 事業（総合戦略）

日本遺産に認定された「出水麓」を貴重な観光資源として、先端技術を用いた新たな見せ方を検討するなど、利活用の促進を図ります。

成果指標 出水麓歴史館の入館者数

現在値 14,026 人（R4） 目標値 24,000 人（R9）

- 文化活動助成事業

市内の芸術・文化活動を行っている個人・団体の活動を支援し、芸術・文化の振興を図ります。

4-5 スポーツ・レクリエーションの推進

市民がそれぞれのライフスタイルに合わせて、生涯にわたり主体的にスポーツ・レクリエーションに親しみ、健康の保持増進と体力向上に努め、明るく楽しく活力ある生活を営むことができるまちづくりを進めます。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値（R4）	目標値（R9）
1日20分以上の運動を週3日または週1回以上スポーツ活動に参加している人の割合	37%	50%

《主な取組内容と数値目標（KPI）》

- 社会体育施設・設備の整備及び活用の推進

多様化する市民の健康志向やスポーツに対するニーズに対応するため、施設設備な適正な維持管理と計画的な整備を行います。

成果指標 社会体育施設年間利用者数

現在値 391,625 人（R4） 目標値 718,000 人（R9）

- 市民総スポーツ・レクリエーションの推進

市民総スポーツ・レクリエーション活動を推進するため、初心者でも参加しやすい各種スポーツ・レクリエーション教室を開催するとともに、総合型地域スポーツクラブの活動を支援し、健康づくりを目的としたスポーツの普及に努めます。

基本方針 5 地域の資源を活かした多様な産業でつくりにぎわいあるまちづくり

5-1 農林水産業の振興

農林水産業を支える担い手や育成を推進しながらさらに女性・高齢従事者など多様な担い手の育成・強化を図ります。担い手の少ない地域では、地域全体で取り組む作業受託や集落営農の体制づくりを推進します。

作業の効率化や生産体制の強化のため、省力化機械の導入や施設の近代化、デジタルトランスフォーメーションによるスマート農業の導入を推進します。

農林漁業者による6次産業化と農林漁業者と商工業者が連携する農商工連携の両面を総合的に進めるとともに、高収益作物の導入や重点品目の設定により、農林水産物のブランド化・高付加価値化を図ります。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値	目標値（R9）
農林水産業各分野の生産額	養畜農業 33,560 百万円（R3）	34,000 百万円
	林業 400 百万円（R4）	400 百万円
	水産業 260 百万円（R4）	250 百万円

《主な取組内容と数値目標（KPI）》

● 農林水産物直売所を活用した地域の「稼ぐ力」向上プロジェクト（総合戦略）

市内にある農林水産物直売所を活用し、直売所の魅力づくりとネットワーク化を進め市内での消費拡大と市外への販売拡大、連携による新たな商品開発等に取り組むことで生産者の所得向上を地域の稼ぐ力を高める仕組みを構築します。

成果指標 1 特産館いずみの売上高

現在値 462 百万円（R4） 目標値 489 百万円（R9）

成果指標 2 特産館いずみの来客数

現在値 314,000 人（R4） 目標値 346,000 人（R9）

- 地場産業販路拡大促進事業（総合戦略）

国内外で行われる展示会や輸出商談会等に参加する事業所に対し、出展経費等の一部を助成します。

成果指標 契約成立件数

目標値 12 件（令和 6 年度～ 9 年度の累計）

- ジビエ利活用推進事業（総合戦略）

捕獲した有害鳥獣をジビエとして活用できるように、ジビエを加工した商品を開発し、販路確保を図ります。

成果指標 ジビエを活用した店舗数

現在値 7 件（R5） 目標値 10 件（R9）

- スマート農業導入促進事業（総合戦略）

農林水産業における後継者や人手不足の解消・生産性向上を図るため、先進技術の導入を促進し、スマート農業に取り組む意欲ある農家等を支援することで、就労機会を増やし、農林水産業の持続的発展と経営の安定化を図ります。

成果指標 スマート農業機器補助事業導入累計件数

現在値 17 件（R5） 目標値 25 件（R9）

- 自伐型林業推進事業（総合戦略）

自伐型林業に取り組もうとする方を対象に、専門家による技術講習会や先進地視察研修等を行い、自伐型林家の育成を推進します。

成果指標 新規自伐型林業従事者数

現在値 0 人（R5） 目標値 10 人（R9）

- 地域活性化施設整備促進事業（総合戦略：再掲）

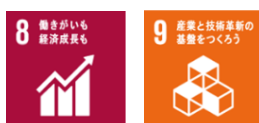
5-2 商工・サービス業の振興

関係機関・団体との連携を密にし、きめ細やかな経営指導や融資制度等により地元事業所の経営基盤の強化を図ります。

また、商店街や通り会が魅力ある店舗の集合体として買い物をするだけでなく回遊することに楽しさを感じられる時間消費型・観光型の商業空間の創出を目指します。

さらに、遊休不動産である空き店舗等の有効活用を図りながら、関係機関・団体と一体的な創業に取り組むことで、新規創業者の増加を目指し、商店街・通り会エリアを中心としたにぎわいの創出を図ります。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値	目標値
商店街・通り会エリアに賑わいがあると感じている市民の割合	市民アンケート実施後設定	

《主な取組内容と数値目標（KPI）》

● 魅力ある商業空間創出事業（総合戦略）

出水駅～商店街～出水麓エリアの魅力向上のため、販売指導、店舗運営に対するアドバイスを行う「魅力ある商業空間創出マネージャー」を設置することで、創業者や既存店舗の支援を行います。また、店舗の改装等に係る工事費の一部を助成します。

成果指標 店舗改装補助件数

現在値 3件（R5） 目標値 10件（R9）

● 新規創業者支援事業（総合戦略）

空き店舗又は空き家を使って新規に創業する方に対し、開業しやすい環境を整えるため、家賃や店舗等の改装・整備に係る経費の一部を助成するとともに、商工会議所・商工会等と連携して相談窓口を設置し、創業前の相談・支援、創業後のフォロー

ーアップを行います。

成果指標 1 本事業を通じた新規創業者数

現在値 11 件 (R5) 目標値 16 件 (R9)

成果指標 2 本事業を通じた空き店舗解消件数

現在値 8 件 (R5) 目標値 15 件 (R9)

● 地域カード・地域ポイント事業の推進（総合戦略）

出水市内の店舗限定で利用できる地域カード・地域ポイントの仕組みを構築することで地産地消による地域内好循環を目指します。

成果指標 地域ポイントを活用する仕組みづくり

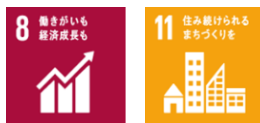
現在値 - 目標値 導入完了 (R9)

5-3 雇用の創出と安定、雇用環境の整備

人口減少に伴う労働力不足及び雇用のミスマッチを解消するため、魅力ある職場環境の整備をはじめ、市内企業の活動支援、高速交通網等の強みを生かした企業誘致等に積極的に取り組むことで、幅広い業種での新たな雇用の創出に努めます。

また、市内企業及び関係機関・団体と連携を図りながら、若者や女性をはじめ多様な人材が活躍できる労働環境の実現のために、雇用する側も働く側も互いに尊重し合い、仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）のとれた働き方の確立を目指します。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値	目標値
仕事も私生活も「充実している」「やや充実している」と感じている人の割合	市民アンケート実施後設定	

《主な取組内容と数値目標（KPI）》

● 企業立地促進補助事業（総合戦略）

用地取得費又は設備投資費の一部を助成します。併せて市内居住者の雇用人

数に応じた助成も行います。

成果指標 1 立地協定締結累計件数

現在値 3 件 (R5) 目標値 5 件 (R9)

成果指標 2 操業開始時の新規雇用者数

現在値 94 人 (R4) 目標値 11 人 (R9)

● 情報通信関連産業育成に向けた人材と企業の誘致プロジェクト (総合戦略)

デジタル技術活用のニーズに市内企業絵で対応するため、情報通信関連産業育成に向けて必要な人材と企業の誘致を図り、地域のデジタル化ニーズに市内で対応できる態勢を整備することで所得の漏出を抑えるとともに、若者にとって魅力的な働く場を確保し、若者の市外流出の抑制・定着を目指します。

成果指標 1 人材誘致件数

目標値 3 件 (R6)

成果指標 2 ICT 関連企業誘致件数

目標値 1 件 (R6)

成果指標 3 人材育成講座受講者数

目標値 30 人 (R6)

成果指標 4 ビジネスマッチング件数

目標値 20 件 (R6)

● 地元就職・定着支援事業 (総合戦略)

高校生を対象とした企業説明会の開催や地元企業の魅力を発信する「いずみ仕事図鑑」の広報いずみ掲載により、地元就職を促進します。また、若者の地元定着率を高めるため、市内企業に就職した新入社員・若手社員を対象とした合同研修会等の開催についても検討します。

成果指標 市内高校卒業生の出水地区企業就職者数

現在値 70 人 (R4) 目標値 70 人 (R9)

- 事業所等の人材確保・育成の推進

特に働き手が不足している分野（建設業・農林水産業※福祉分野は別掲）において人材の確保及び育成を促進し、事業所等の人材不足の解消と担い手の掘り起こしを行います。

5-4 観光の振興

本市の主な観光資源であるツルと武家屋敷群の魅力アップを図るとともに、それに次ぐ観光資源として、戦争遺跡群や農家民泊、オルレなどを位置付け、ターゲットを絞って観光プロモーションを行います。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値（R4）	目標値（R9）
ツル観察センター年間入館者数	18,827 人	39,000 人
麓歴史館共通入館証年間販売数	8,639 人	16,000 人

《主な取組内容と数値目標（KPI）》

- サイクルツーリズム推進事業（総合戦略）

地域資源である観光地や観光施設、自然景観等を自転車で周遊してもらう新たな観光の楽しみ方を提案するため、出水駅のレンタサイクルを充実させ、観光地へのアクセス手段として位置づけます。また、本市を拠点としたサイクルツーリズムを推進するため、企業等とのパートナーシップにより自転車の輸送等に係る利便性を高めます。

成果指標 レンタサイクルの利用者数

現在値 415 人（R4） 目標値 572 人（R9）

- 稼げる観光地づくり事業（総合戦略）

観光アクションプランの実行部隊として設立した一般社団法人出水市観光特産品協会を中心に、稼げる観光地づくりを推進します。

成果指標 市内宿泊者数

現在値 111,499 人 (R4) 目標値 164,289 人 (R9)

● ラムサール条約推進事業（総合戦略）

ツル飛来地やその周辺地域において、自然環境の有効活用や地元住民と観光客との共生を図るとともに、鳥インフルエンザの蔓延を防止し、ツル等の新たな見せ方も含め、入域規制等の実施を検討します。

また、ラムサールブランドを活用した農産物や水産物等の更なる高付加価値化に取り組めます。

成果指標 環境保全協力金賛同率

現在値 84% (R4) 目標値 95% (R9)

5-5 地域間交流・国際交流の推進

地域間・国際交流の推進に当たり、異なる文化・歴史への理解を深めるとともに、近隣自治体、友好都市及び海外の姉妹都市との経済、観光、教育など幅広い分野での交流を推進します。

農家民泊などグリーン・ツーリズムを活用して、修学旅行生や外国人観光客等の受入れを積極的に進めます。さらに、スポーツイベントの開催やスポーツ合宿の誘致により、交流人口の拡大を図ります。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値	目標値
観光客入れ込み客数（年間）	502,827 人	800,000 人
農家民泊受入数（年間）	495 人	500 人

《主な取組内容と数値目標（KPI）》

● 観光客誘致促進事業（総合戦略）

観光客誘致を促進するため、旅行業者が企画・販売する本市での宿泊・食事・観光等を行程に組み入れた旅行商品のうち、観光 P R 効果及び集客力が高いと認められる旅行商品に対し、実績に応じて助成します。

成果指標 旅行商品造成支援事業による誘客者数

現在値 337 人 (R4) 目標値 730 人 (R9)

● 海外観光客誘致事業（総合戦略）

海外からの観光客誘致を促進するため、欧米豪市場・アジア市場の傾向を踏まえたセールスや情報発信を行います。また、海外の旅行社に対するセールスや商談会に参加し、農家民泊も活用しながら誘致を図ります。さらに、外国人観光客の市内での消費を促すため、キャッシュレス決済の導入促進を図ります。

成果指標 1 公開武家屋敷の外国人入館者数（税所邸）

現在値 136 人 (R4) 目標値 1,300 人 (R9)

成果指標 2 ツル観察センターの外国人入館者数

現在値 462 人 (R4) 目標値 1,800 人 (R9)

成果指標 3 外国人観光客の延べ宿泊数

現在値 762 人 (R4) 目標値 2,666 人 (R9)

● 国際姉妹都市交流事業（総合戦略）

姉妹都市盟約を締結している韓国順天市及び台湾埔里鎮との文化・産業等の交流を進め、両都市を起点として、韓国・台湾との人的な交流につなげます。

成果指標 韓国・台湾からの宿泊者数

現在値 — 目標値 300 人

5 - 6 定住と市民交流の促進

移住希望者に向けた情報発信や交通アクセスに恵まれた地域特性を生かした支援策の充実に努め、幅広い世代の移住を促進するとともに、人口の流出抑制に努めます。

また、市民相互の出会いと交流の場を創出し、あらゆる世代における市民間の交流を推進します。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値	目標値
転入人数（社会増）及び転出人数（社会減）	△140人	0人

《主な取組内容と数値目標（KPI）》

● 定住促進事業（総合戦略）

住宅を新築・購入・増築・改築した転入者に定住補助金・リフォーム補助金を交付します。また、離職後に市外事業所に就職した方又は転入者に通勤補助金を交付します。

また、学校等修了者で市外の事業所に公共交通機関を利用して通勤する方に定期券購入費の一部を助成します。

成果指標 1 新規定住世帯数（住宅取得補助分）

現在値 42世帯（R4） 目標値 49世帯（R9）

成果指標 2 新規定住者数（住宅取得補助分）

現在値 134人（R4） 目標値 135人（R9）

● 屋根付き市民ふれあい広場の活用の推進

令和5年に整備した屋根付き市民ふれあい広場「ウイングドームいずみ」を日常の憩いの場をはじめとして様々なイベント等での利用を促進し、市民の交流の場及び交流人口増加の機会を創出します。

● 婚活推進事業

少子化の要因である未婚化・晩婚化の進行を抑止し定住促進と地域活性化の取組として、結婚を希望する独身の男女に出会いと交流の場を提供する事業を行う団体等を支援します。

成果指標 婚活イベント開催件数

現在値 0件（R5） 目標値 1件（R9）

基本方針 6 市民と行政が協働するまちづくり

6-1 市民参画の推進

市民、市議会及び市の三者が連携・協力しながら協働によるまちづくりを進めます。また、市政への更なる市民参画を促進するため、市の仕事に関する情報を積極的に分かりやすく提供し、市民との共有を図り、併せて市民の意見を聴く機会の確保に努めます。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値（R4）	目標値（R9）
市政に関する情報が分かりやすく提供されていると「感じる」「やや感じる」人の割合	69.5%	75%

《主な取組内容》

- 広報いずみの充実

市民と市をつなぐ身近な情報伝達手段として市政情報を分かりやすく正確に伝え、市政をより身近に感じられるよう見やすくワクワクするような広報誌の充実に努めます。

- 市ホームページの充実

行政情報及び地域情報を積極的に発信しながら、閲覧者が目的の情報が見つけやすいようなホームページとなるよう内容の充実に努めます。

- SNS を活用した情報発信の推進

SNS を活用したプッシュ型の情報発信を推進することで、市の情報を市民にお知らせする機会を確保するとともに、緊急時の迅速な情報発信を行います。

6-2 地域コミュニティの活性化

地域コミュニティの中核である自治会、むらづくり委員会、地区コミュニティ協議会、NPO法人、ボランティア団体等の自主的な地域課題解決の取組を支援します。

また、自治会等地域コミュニティ活動への住民の理解と参加を促進し、リーダーとなる人材の育成と市内各地域の活動推進事例の情報提供に努めます。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値（R4）	目標値（R9）
地域の活動に「参加している」人の割合	41.4%	45%

《主な取組内容》

● 頑張る地域応援事業

地域コミュニティが行う自立的・主体的な地域課題の解決及び地域づくりへの取組に対し支援します。

● 地区コミュニティ協議会支援事業

各地区におけるコミュニティ協議会の設立のため設立準備委員会の立ち上げに向けた検討委員会設立時から支援します。

● 地域おこし協力隊の活用推進

地域おこし協力隊を積極的に任用し、定住・定着を図るとともに、市内外の交流人口の増加と地域の活性化を促進します。

6-3 人権の尊重と男女共同参画の推進

人権が尊重される社会の実現に向け、人権に対する正しい理解を促し、人権感覚の高揚を図るため、人権教育・啓発活動を推進します。

また、男女共同参画社会の実現に向け、固定的な性別役割分担意識の解消をはじめ、男女共同参画の視点に立った慣行の見直しなど、男女共同参画に関する認識を深めるための広報・啓発に取り組みます。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値（R4）	目標値（R9）
性別にかかわらず、家庭や職場で自分の能力を發揮できている人の割合	62%	70%

《主な取組内容》

- 男女共同参画推進事業
市の男女共同参画計画に基づき男女共同参画社会の実現を目指します。
- 安心サポートセンター運営事業（再掲）

6-4 時代の変化に対応した行政運営体制の構築

新たな行政課題や多様化する市民ニーズに的確かつ迅速に対応するため、組織機構を適宜見直すとともに、職員数の適正化に取り組みます。

個々の能力を最大限發揮できるよう人材育成基本方針を見直し、質の高い、効果的な研修を継続して実施していきます。

また、職員の勤務意欲を向上させるため、能力を發揮し、実績を上げた職員を公平・公正に評価し、処遇面に反映させるよう人事・給与制度の見直しを図ります。

公の施設の管理運営や行政事務全般にわたって、行政が直接実施すべきか十分検証し、市民サービスの向上と経費節減が見込まれるものについては、積極的に民間活力の導入を推進します。

公共施設の配置及び整備については、将来にわたる施設需要の動向を見据えたうえで、地域の実情に応じた規模の適正化や用途変更による有効活用を図ります。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値	目標値
「市民サービスが効率的に提供されていると感じる」市民の割合	市民アンケート実施後設定	

《主な取組内容と数値目標（KPI）》

● 行事事務 DX 推進事業（総合戦略）

市が行う行政サービスについて、デジタル技術やデータを活用して住民の利便性を向上させるとともに業務効率化を図り、人的資源を行政サービスの更なる向上につなげます。

成果指標 DX 推進計画により検証

● 公開型 GIS による都市情報の公開推進（総合戦略）

デジタル化した地図情報をオンラインで取得できる仕組みを構築し、市民や事業者が多様な分野・場面で活用することでデジタル化の効果の波及と事業活動の活性化を図ります。

成果指標 1 公開型 GIS のアクセス数

現在値 未公開 目標値 300 回

成果指標 2 公開型 GIS に搭載するデータの種類

現在値 未公開 目標値 18 件

● キャッシュレス窓口の推進（総合戦略）

窓口でのキャッシュレス決済導入を検討し、会計業務の効率化、窓口の混雑の緩和、職員の業務負担の軽減を目指します。

成果指標 市の窓口におけるキャッシュレス決済の導入

現在値 未導入 目標値 期間内の早い時期に導入

6-5 健全な財政運営の確保

中長期的な財政見通しを把握しながら、効率的・計画的な財政運営に努めることを基本とし、財源の確保については、市税をはじめとする自主財源の確実な収納に努めるとともに、ふるさと納税制度の趣旨に沿って市外からの寄附受入れに努めます。

公営企業等については、独立採算を基本とした健全経営のため、上下水道事業での収益確保や適切な施設の維持管理、更なる経営改善を進めます。病院事業については、更なる経営改善に努めながら一般会計からの支援に頼らない経営に取り組みます。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値（R4）	目標値（R9）
実質公債費率	7.6%	10.0%以下
将来負担比率	0%以下	0%以下
経常収支比率（水道事業）	100%以上	100%以上

《主な取組内容と数値目標（KPI）》

● ふるさと納税推進事業

ふるさと納税の制度を活用し、出水市の特産品や魅力等を広くPRするとともに、地場産業の育成や地域の活性化を図ります。

成果指標 出水市へのふるさと納税額

現在値 484,374 千円（R4） 目標値 1,000,000 千円（R9）

● 企業版ふるさと納税の推進

企業版ふるさと納税の活用をとおり、市と民間が協力して官民連携して地方創生に取り組みます。

成果指標 企業版ふるさと納税協力企業数

現在値 5社（R5） 目標値 5社（※R6）

※ 制度が延長された場合は再設定することとする。

● 公共施設適正配置の推進

市が定めた「出水市公共施設等総合管理計画」及び各「個別施設計画」に基づき、公共施設の見直しや適性配置・計画的な保全措置を行います。

- 行政改革の推進

時代に即した合理的かつ効率的な行政運営を行い、良質な公共サービスが実施されるよう行政改革に取り組みます。

6-6 情報・通信基盤の整備

市民が多様な情報サービスを、いつでもどこでも利用できる環境づくりに努め、市ホームページの機能強化及びマイナンバーカード（個人番号カード）の活用など、ICTを活用した住民サービスの向上を図ります。

さらに、大規模災害時の迅速な情報システムの復旧を実現するための対策に取り組むとともに、情報セキュリティ対策を徹底します。

《関連する開発目標》



《重点目標達成指標（KGI）》

成果指標	現在値	目標値
行政サービスのオンライン化に関する満足度	市民アンケート実施後に設定	

《主な取組内容》

- 行政事務 DX 推進事業（総合戦略：再掲）

基本方針	基本施策	重要目標達成指標	主な取組 (下線は出水市まち・ひと・しごと総合戦略事業) ●はDXを活用した取組
1. 人と自然が将来にわたって共生するまちづくり	1-1 自然環境の保全、自然との共生	・自然環境の保全、自然との共生を図るため、節電や省エネに「十分心掛けている」「心掛けている」人の割合	・エコツーリズム推進事業 ・再生可能エネルギー活用推進事業 ・SDGsへの積極的な取組
	1-2 上水道の充実	・水道水の品質に関する住民の満足度	・施設改良・更新事業の推進
	1-3 下水道等の整備・充実、生活排水処理対策の推進	・汚水処理人口普及率 ・経費回収率	・汚水管渠施設及び汚水処理施設の整備事業の推進 ・小型合併処理浄化槽の普及促進
	1-4 環境衛生・環境美化の推進	・まちは、ポイ捨てなどが無ききれと感じる人の割合	・環境にやさしいまちづくり事業 ・環境保全事業 ・花いっぱいプロジェクトの推進
2. 都市基盤が整った機能性の高い快適なまちづくり	2-1 計画的な土地利用	・住人の満足度指数（住み心地）	・土地利用に関する計画に基づく合理的な土地利用の促進
	2-2 道路・港湾・交通ネットワークの充実	・地域公共交通機関の利用率 ・住民の交通利便性に関する満足度	・●地域公共交通再編の推進 ・鉄道輸送の利用促進、経営安定への支援
	2-3 河川・海岸等の保全・整備	・水辺空間の保全・整備に関する住民満足度	・水辺空間の保全・整備促進
	2-4 公園・緑地の充実	・公園利用者数の増加率	・東光山花見山公園化事業 ・都市公園等の充実・適正な維持管理の促進
	2-5 市街地・宅地・住宅の充実	・公営住宅入居者の満足度 ・空き家バンク登録契約数	・良質な市営住宅の提供 ・空き家バンク事業 ・空き家リフォーム補助金 ・住宅リフォーム・解体促進事業 ・民間活力を活用した公営住宅集約建替の推進
	2-6 総合的な危機管理・防災力の充実	・市の防災情報の満足度	・●地域活性化施設整備促進事業 ・土砂災害防災及び地震対策の推進
	2-7 消防・救急体制の充実	・防火対策を「十分心掛けている」「心掛けている」人の割合	・火災予防活動及び消防力・救急救助体制の強化 ・応急手当法の普及啓発
	2-8 生活安全対策の充実	・交通事故件数 ・市民の安全・安心に対する満足度	・交通安全施設整備事業 ・防犯対策の推進 ・安心サポートセンター事業
3. 子どもから高齢者まで健やかに暮らせる支え合いのまちづくり	3-1 健康づくり対策と医療体制の充実	・健康寿命の延伸	・医療供給体制の充実 ・市民主体の健康づくり、組織体制構築の推進
	3-2 子育て支援・児童福祉の充実	・子育て支援環境や児童福祉が整っていると思う割合	・子ども医療費助成事業 ・育児用品購入券交付事業 ・子育て応援事業 ・●こども家庭センター運営事業 ・病児・病後児保育事業 ・民間児童クラブ支援事業 ・産後ケア事業
	3-3 高齢者福祉の充実	・「生きがい」を感じている高齢者の割合	・生活支援体制整備事業 ・買い物支援事業 ・とび出せ・広がれ笑顔塾事業 ・高齢者生きがい促進総合事業 ・高齢者生きがいと健康づくり推進事業
	3-4 きめ細やかな福祉の充実	・互いの個性と価値観、文化を尊重していると感じている市民の割合	・福祉事業所等人材確保・育成推進事業 ・多文化共生の推進 ・地域福祉活動の支援・連携の充実
4. 郷土を愛し文化を伝え豊かな心を育むまちづくり	4-1 生涯学習の推進	・自ら積極的に仕事や学校以外で「学んでいる」人の割合	・生涯学習講座の充実 ・生涯学習環境及び推進体制の充実
	4-2 社会教育の充実	・地域づくりリーダーとして活動又は地域活動に参加している人の率(継)	・社会教育関係団体の育成及び活動支援
	4-3 学校教育の充実	・鹿児島学習定着度調査結果 ・商業高校の進学率・就職率	・市立幼稚園預かり保育事業 ・奨学金貸付事業 ・魅力ある高校づくりのための連携及び支援
	4-4 文化の振興	・市の歴史・文化への関心度	・●日本遺産「出水麗」PR事業 ・文化活動助成事業
	4-5 スポーツ・レクリエーションの推進	・1日20分以上の運動を週3日または週1回以上スポーツ活動に参加している人の割合	・社会体育施設及び設備の整備活用 ・市民総スポーツ・レクリエーションの推進
5. 地域の資源を活かした多様な産業でつくりがにぎわいあるまちづくり	5-1 農林水産業の振興	・農林水産業各分野の生産額	・●農林水産物直売所を活用した地域の「稼ぐ力」向上プロジェクト ・地場産業販路拡大促進事業 ・ジビエ活用推進事業 ・地域活性化施設整備促進事業（再掲） ・●スマート農業導入促進事業 ・自伐型林業推進事業
	5-2 商工・サービス業の振興	・商店街・通り会エリアに賑わいがあると感じている市民の割合	・魅力ある商業空間創出事業 ・新規創業者支援事業 ・●地域カード・地域ポイント事業の推進
	5-3 雇用の創出と安定、雇用環境の整備	・仕事も私生活も「充実している」「やや充実している」と感じている人の割合	・企業立地促進補助事業 ・情報通信関連産業育成に向けた人材と企業の誘致プロジェクト ・地元就職・定着支援事業 ・事業所等の人材確保・育成の推進
	5-4 観光の推進	・ツル観察センター年間入館者数及び武家屋敷・麗歴史館の共通入館証年間販売数	・サイクルツーリズム推進事業 ・稼げる観光地づくり事業 ・ラムサル条約推進事業
	5-5 地域間交流・国際交流の推進	・外国人宿泊者数（年間） ・農家民泊受入数	・観光客誘致促進事業 ・海外観光客誘致事業 ・国際姉妹都市都市交流事業
	5-6 定住と市民交流の促進	・転入人数（社会増）及び転出人数（社会減）	・定住促進事業 ・屋根付き市民ふれあい広場の活用の推進 ・婚活推進事業
6. 市民と行政が協働するまちづくり	6-1 市民参画の推進	・市政に関する情報が分かりやすく提供されていると感じる「やや感じる」人の割合	・広報いずみの充実 ・市ホームページの充実 ・SNSを活用した情報発信の推進
	6-2 地域コミュニティの活性化	・地域の活動に「参加している」人の割合	・がんばる地域応援事業 ・地区コミュニティ協議会支援事業 ・地域おこし協力隊の活用推進
	6-3 人権の尊重と男女共同参画の推進	・性別にかかわらず、家庭や職場で自分の能力を発揮できている人の割合	・男女共同参画推進事業 ・安心サポートセンター事業（再掲）
	6-4 時代の変化に対応した行政運営体制の構築	・「市民サービスが効率的に提供されていると感じる」市民の割合	・●行政事務DX推進事業 ・●都市情報の公開推進（公開型GIS） ・●キャッシュレス窓口の推進
	6-5 健全な財政運営の確保	・実質公債費比率及び将来負担比率 ・経常収支比率（水道事業）	・ふるさと納税推進事業 ・企業版ふるさと納税の推進 ・公共施設の適正配置の推進 ・行政改革の推進
	6-6 情報・通信基盤の整備	・行政サービスのオンライン化に関する満足度	・●行政事務DX推進事業（再掲）