

平成27年度 実施計画・事務事業評価（事後評価）シート

実施計画

1 基本事項

部等名	市民福祉部	課等名	市民生活課	記入者名	坂脇 祐介	内線	137
事務事業名	環境ポスター、環境標語展等開催経費		事業期間	平成 18 年度 ~ 平成 年度			
総合計画上の位置付け	基本方針	豊かな緑ときれいな水を未来に引き継ぐまちづくり					
	施策	自然環境の保全、自然との共生					
	細施策	自然環境の保全					
根拠法令・条例、関連計画等	環境基本法、出水市環境基本条例、出水市環境美化推進条例						
予算細々目名				会計	款	項	目
環境保全事業費（環境標語・ポスター展）				01	04	01	09
							003
							01

2 事務事業の目的（何のためにするのですか）

環境標語・ポスターの作製を通じて、環境保全や環境美化に対する意識を養うことを目的として、市内小・中学校の児童生徒を対象に作品を募集する。また、小学生・中学生の部それぞれの最優秀賞受賞作品でポスターを作成し、市内の公共施設等に掲示することにより、市民への環境保全や環境美化に対する意識の高揚を図り、不法投棄や騒音、悪臭などの公害の少ないまちにする。

3 事務事業の概要

H26年度の事業概要	H27年度の事業概要・計画	H28年度の事業計画	H29年度の事業計画
入賞者の表彰(大産業祭時) 【入賞91人、その他909人計1000人に図書券、参加賞等168千円分を進呈】 作品展と体験コーナーの設置【2日間の来場者約280人、展示体験コーナーの経費45千円】 ポスターの作製と掲示【2種各500枚、計43千円】	入賞者の表彰(大産業祭時) 【入賞122人、その他900人計1022人に図書券、参加賞等191千円分を進呈】 作品展と体験コーナーの設置【2日間の来場者約300人、展示体験コーナーの経費106千円】 ポスターの作製と掲示【2種各500枚、計65千円】	27年度事業の継続	28年度事業の継続

4 事務事業の対象・手段・意図

対象（誰・何に対して行う事業ですか）	手段（対象に対してどのような活動を行うのですか）
市民	環境ポスター展と体験コーナーの開催 環境ポスター作品の広報 環境ポスターの作製と掲示
意図（活動により対象をどのような状態にしたいのですか）	
環境問題に理解を深め、生活の中で環境保全に向けた行動を取るようになる。自主的な環境保全の活動を行うようになる。	

事務事業評価（事後評価）

1 指標の推移

区分	指標名	単位	24年度実績	25年度実績	26年度実績	27年度目標	28年度目標	29年度目標	最終目標	
									年度	目標値
活動指標	① 標語ポスター作品応募者	件	404	963	1,000	1,022	1,050	1,100		
	② ポスター作品展来場者	人	260	270	280	300	330	370		
成果指標	① クリーン作戦参加者数	人	3,418	3,468	3,486	3,520	3,570	3,630		
	②									

※ 活動指標・・・事業内容を示す数値(ボランティア講座開催回数、道路整備延長距離など)

※ 成果指標・・・施策・事務事業の目的達成度を示す数値(ボランティア実施者数、渋滞緩和率など)

2 評価

有効性	成果指標又は実施計画の意図を向上させる余地はないですか	
	<input type="checkbox"/> ない	理由
	<input checked="" type="checkbox"/> ある	全ての小・中学校から作品が提出されることにより、向上すると思われる。
	廃止・休止した場合の影響はありますか	
効率性	<input checked="" type="checkbox"/> ある	理由
	<input type="checkbox"/> ない	短期的な成果は見えないが、将来を担う子どもたちへの環境教育は、長期的に取り組むべき重要な施策の一つである。
	成果指標を下げずにコスト削減の余地はないですか (成果指標がない場合は、単純にコスト削減について記入してください)	
	<input checked="" type="checkbox"/> ない	理由
その他	<input type="checkbox"/> ある	多くの市民へ環境意識の啓発を行う必要があることから現在の事業費は必要である。
	類似事業の有無と統合の可能性はないですか(市以外の取組含む)	
	<input checked="" type="checkbox"/> ない	理由
	<input type="checkbox"/> ある	類似事業はなく、統合の可能性はない。
その他	市と受益者との負担割合は妥当ですか(受益者負担がある場合に記入してください)	
	<input type="checkbox"/> はい	理由
	<input type="checkbox"/> いいえ	本事業には該当しない。
	他の市町村では実施している事業ですか(県内の他市の状況等を具体的に記入してください)	
その他	環境に関するポスターや標語の募集を実施している市町村は少ない。	

3 今後の方向性、改善案等(一次評価)

今後の方向性(総合評価)	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現行のまま継続 <input type="checkbox"/> 改善して継続 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	小中学生が環境ポスターや標語を書くことで環境問題に対する理解を深め、また、子供の作品を見ることで大人も環境に対する意識が芽生えるため、現行のまま継続する。

4 今後の方向性、改善案等(二次評価)

今後の方向性(総合評価)	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現行のまま継続 <input type="checkbox"/> 改善して継続 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	一次評価と同様に現行のまま継続とする。

5 今後の方向性、改善案等(最終評価)

今後の方向性(総合評価)	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現行のまま継続 <input type="checkbox"/> 改善して継続 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	二次評価と同様に現行のまま継続とする。