

平成26年度 実施計画・事務事業評価（事後評価）シート

実施計画

1 基本事項

部等名	政策経営部	課等名	政策調整室	記入者名	松岡秀和	内線	210
事務事業名	ふるさとCM大賞参加経費		事業期間	平成 14 年度 ~ 平成 年度			
総合計画上の 位置付け	基本方針	住民と行政が協働するまちづくり					
	施策	住民参画の推進					
	細施策	情報提供の充実					
根拠法令・条例、関連計画等							
予算細々目名			会計	款	項	目	細目
広報業務費（ふるさとCM大賞参加経費）			1	2	1	2	5

2 事務事業の目的（何のためにするのですか）

鹿児島県内の各市町村が、それぞれの歴史・文化・観光・名所などをテーマに”ふるさと自慢CM”を制作するKKBふるさとCM大賞に参加し、本市の魅力をPRする。

3 事務事業の概要

H25年度の事業概要	H26年度の 事業概要・計画	H27年度の事業計画	H28年度の事業計画
ふるさとCM大賞への参加 審査会：平成25年10月10日 題名：ようこそ出水へ！ (演技賞受賞 20本ス ポット放送獲得)	ふるさとCM大賞への参加 審査会：平成26年11月7日	ふるさとCM大賞への参加	ふるさとCM大賞への参加

4 事務事業の対象・手段・意図

対象（誰・何に対して行う事業ですか）	手段（対象に対してどのような活動を行うのですか）
主に県内住民（KKB視聴者）	KKBふるさとCM大賞に参加し、本市の魅力をPRする。
意図（活動により対象をどのような状態にしたいのですか）	
本市をPRするとともにイメージアップを図り、交流人口及び定住の増大につなげる。	

事務事業評価（事後評価）

1 指標の推移

区分	指標名	単位	23年度実績	24年度実績	25年度実績	26年度目標	27年度目標	28年度目標	最終目標	
									年度	目標値
活動指標	① CM大賞への応募		応募	応募	応募	応募	応募	応募		
	②									
成果指標	① スポット放送本数（参加賞10本～グランプリ100本）	本	10	10	20	25	25	25		
	②									

※ 活動指標・・・事業内容を示す数値（ボランティア講座開催回数、道路整備延長距離など）

※ 成果指標・・・施策・事務事業の目的達成度を示す数値（ボランティア実施者数、渋滞緩和率など）

2 評価

有効性	成果指標又は実施計画の意図を向上させる余地はないですか	
	<input type="checkbox"/> ない	理由
	<input checked="" type="checkbox"/> ある	専門業者に委託することで作品完成度が上がり、評価・成果も上がると思われる。
	廃止・休止した場合の影響はありますか	
効率性	<input checked="" type="checkbox"/> ある	理由
	<input type="checkbox"/> ない	PRの機会が減少する。
	成果指標を下げずにコスト削減の余地はないですか (成果指標がない場合は、単純にコスト削減について記入してください)	
	<input checked="" type="checkbox"/> ある	無償または少額での公募によりコスト削減を図れる可能性がある。市民からの応募がない場合は不参加となる可能性もある。
その他	類似事業の有無と統合の可能性はないですか（市以外の取組含む）	
	<input checked="" type="checkbox"/> ない	理由
	<input type="checkbox"/> ある	該当する類似事業がない。
	市と受益者との負担割合は妥当ですか（受益者負担がある場合に記入してください）	
その他	<input type="checkbox"/> はい	理由
	<input type="checkbox"/> いいえ	本事業は該当しない。
	他の市町村では実施している事業ですか（県内の他市の状況等を具体的に記入してください）	
	2011年度32市町村、2012年度29市町村、2013年度28市町村が県内で参加。	

3 今後の方向性、改善案等（一次評価）

今後の方向性（総合評価）	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現行のまま継続 <input type="checkbox"/> 改善して継続 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	成果向上のための業者委託ではコスト増大となり、コスト削減のため公募した場合は応募予測が難しいため、職員・市民有志の協力をもらい、実施する。

4 今後の方向性、改善案等（二次評価）

今後の方向性（総合評価）	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現行のまま継続 <input type="checkbox"/> 改善して継続 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	一次評価と同様に現行のまま継続とするが、作成したふるさと自慢CMについては、本市のPRとして積極的に活用すること。

5 今後の方向性、改善案等（最終評価）

今後の方向性（総合評価）	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現行のまま継続 <input type="checkbox"/> 改善して継続 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	二次評価と同様に現行のまま継続とする。