

# 平成25年度 実施計画・事務事業評価（事後評価）シート

## 実施計画

### 1 基本事項

部等名	産業振興部	課等名	農政課	記入者名	大島政彦	内線	487	
事務事業名	農産加工・流通・販売等システム構築事業		事業期間	平成 年度 ~ 平成 年度				
総合計画上の 位置付け	基本方針	恵まれた地域資源を生かした多様な産業が躍進するまちづくり						
	施策	農業の振興						
	細施策	特色ある産地づくり						
根拠法令・条例、関連計画等								
予算細々目名				会計	款	項	目	細目
産業祭開催事業費				1	6	1	3	15

### 2 事務事業の目的（何のためにするのですか）

本市の地場産業を一堂に会して、農産物、加工品、特産品等に対する認識を深めてもらい、農林水産及び商工観光業の振興を図る。

### 3 事務事業の概要

H24年度の事業概要	H25年度の 事業概要・計画	H26年度の事業計画	H27年度の事業計画
1 1月第3土曜日・日曜日に「出水大産業祭」として、実行委員会形式で実施。寒蘭展を前期・後期に分け、二回開催。 1 2月第1土曜日に「野田郷むらまつり」として実行委員会形式で開催 それぞれの経費（負担割合） 出水市大産業祭 2,430千円 野田郷むらまつり 486千円	平成24年度事業の継続	平成24年度事業の継続	平成24年度事業の継続

### 4 事務事業の対象・手段・意図

対象（誰・何に対して行う事業ですか）	手段（対象に対してどのような活動を行うのですか）
市民	地域内で生産された農畜産物及び水産加工品の販売
意図（活動により対象をどのような状態にしたいのですか）	
市民等に主に地域内で生産された安心安全な農畜産物や水産物の販売促進により地域内農家等の活性化を図る。	

1 指標の推移

区分	指標名	単位	24年度実績	25年度目標	26年度目標	27年度目標	最終目標	
							年度	目標値
活動指標	① 産業祭及びむらまつりの開催	日	出水 2 日 野田 1 日	出水 2 日 野田 1 日	出水 2 日 野田 1 日	出水 2 日 野田 1 日		
	②							
成果指標	① 売上	円	18,393,697 367,520	18,400,000 350,000	18,400,000 350,000	18,400,000 350,000		
	②							

※ 活動指標・・・事業内容を示す数値(ボランティア講座開催回数、道路整備延長距離など)

※ 成果指標・・・施策・事務事業の目的達成度を示す数値(ボランティア実施者数、渋滞緩和率など)

2 評価

有効性	成果指標又は実施計画の意図を向上させる余地はないですか	
	<input checked="" type="checkbox"/> ない	理由 出水市では、地域農産物や特産品を主に運営しているため、有名芸能人を呼び、集客することはやっていない。協力団体や実行委員会の意向もあるが、会場が狭いためこれ以上規模を大きくするのは難しい。
	<input type="checkbox"/> ある	
	廃止・休止した場合の影響はありますか	
効率性	<input checked="" type="checkbox"/> ある	理由 地域の農産物・特産品のPRや市民が購入する機会が失われる。
	<input type="checkbox"/> ない	何より地域の方々の楽しみが失われる。
	成果指標を下げずにコスト削減の余地はないですか (成果指標がない場合は、単純にコスト削減について記入してください)	
	<input checked="" type="checkbox"/> ない	理由 毎年、実行委員会を開催し、コスト削減の協議を行っている。これ以上は困難である。
その他	類似事業の有無と統合の可能性はないですか (市以外の取組含む)	
	<input type="checkbox"/> ない	理由 類似行事として、「高尾野あったか歳末特産品祭り」や「JA鹿兒島いずみ農業祭」があるが、それぞれ地域・目的が異なるため、現時点では統合は困難と思われる。
	<input checked="" type="checkbox"/> ある	
	市と受益者との負担割合は妥当ですか (受益者負担がある場合に記入してください)	
その他	<input type="checkbox"/> はい	理由 本事業は該当しない。
	<input type="checkbox"/> いいえ	
	他の市町村では実施している事業ですか (県内の他市の状況等を具体的に記入してください)	
	県内の市町村で類似した産業祭・農業祭等実施している	

3 今後の方向性、改善案等 (一次評価)

今後の方向性 (総合評価)	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現行のまま継続 <input type="checkbox"/> 改善して継続 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	地場製品の販売を促進し、農林水産業及び商工観光業の振興、並びに地域の活性化を図るため、現行のまま継続する。

4 今後の方向性、改善案等 (二次評価)

今後の方向性 (総合評価)	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現行のまま継続 <input type="checkbox"/> 改善して継続 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	一次評価と同様に現行のまま継続とする。

5 今後の方向性、改善案等 (最終評価)

今後の方向性 (総合評価)	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現行のまま継続 <input type="checkbox"/> 改善して継続 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	二次評価と同様に現行のまま継続とする。