

平成25年度 実施計画作成・事務事業評価（事後評価）シート

実施計画

1 基本事項

部等名	教育部	課等名	市民スポーツ課	記入者名	山口 徹	内線	861	
事務事業名	魅力あるイベント充実事業		事業期間	平成	年度	～	平成	年度
総合計画上の位置付け	基本方針	恵まれた地域資源を生かした多様な産業が躍進するまちづくり						
	施策	観光の振興						
	細施策	観光資源の活用						
根拠法令・条例、関連計画等								
予算細々目名				会計	款	項	目	細目
体育振興費（出水ツルマラソン大会負担金）				01	10	07	03	001

2 事務事業の目的（何のためにするのですか）

<ul style="list-style-type: none"> 「ツルの里 出水」を内外にアピールするため、マラソン大会を開催し、地域の活性化と出水のイメージアップを図る。 マラソンを通じて、市民のスポーツに対する意識の高揚と、体力の維持・増進に寄与する。

3 事務事業の概要

H24年度の事業概要	H25年度の事業概要・計画	H26年度の事業計画	H27年度の事業計画
出水ツルマラソン大会 負担金 5,700,000円 平成24年10月21日開催 申込者数 2,556人 参加者数 2,331人	出水ツルマラソン大会 負担金 5,700,000円 平成25年10月20日開催 申込者数 2,966人	H25年度事業の継続	H26年度事業の継続

4 事務事業の対象・手段・意図

対象（誰・何に対して行う事業ですか）	手段（対象に対してどのような活動を行うのですか）
ツルマラソン大会参加者 地域ボランティア	出水ツルマラソン大会実行委員会と出水市陸上競技協会が主催して、フルマラソン、3Km、10Kmの年齢別32種目の参加者を募集を行い、市民もボランティアでもてなす。
意図（活動により対象をどのような状態にしたいのですか）	
本市の一大イベントであるツルマラソンで全国に市をPRするとともに、地域ボランティアやスタッフが一体となって歓迎することにより、大会を盛り上げる。	

5 今後の方向性、改善案等（行政評価市民委員会）

今後の方向性（総合評価）	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現行のまま継続 <input checked="" type="checkbox"/> 改善して継続 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	近年、参加者は増加傾向にあり、「ツルの渡来地出水」をPRし、地域の活性化を図る上で、発展性を秘めた大会である。参加者の増加とともに、交通渋滞や宿泊先・駐車場の確保等の課題も出てくるが、より多くの団体や市民を巻き込んで、市民総ぐるみで「おもてなし」するような仕掛けづくりを行うとともに、参加者やボランティア等との意見交換の場を設けるなど、より多くの意見を集約し、本大会の更なる発展に努めてほしい。

1 指標の推移

区分	指標名	単位	24年度実績	25年度目標	26年度目標	27年度目標	最終目標	
							年度	目標値
活動指標	① ツルマラソン大会の開催	回	1	1	1	1		1
	② 地域ボランティア数	人	942	1,000	1,000	1,000		1,000
成果指標	① 大会参加者数	人	2,331	2,400	2,500	2,500		2,500
	② 大会申込者数	人	2,556	2,600	2,700	2,700		2,700

※ 活動指標・・・事業内容を示す数値(ボランティア講座開催回数、道路整備延長距離など)

※ 成果指標・・・施策・事務事業の目的達成度を示す数値(ボランティア実施者数、渋滞緩和率など)

2 評価

有効性	成果指標又は実施計画の意図を向上させる余地はないですか	
	<input type="checkbox"/> ない	理由
	<input checked="" type="checkbox"/> ある	県外のスポーツ店等にバスツアーを企画してもらい参加者を増やす。しかし、参加者の増加とともに交通渋滞や駐車場の確保等新たな検討課題も出てくる。
	廃止・休止した場合の影響はありますか	
効率性	<input checked="" type="checkbox"/> ある	理由
	<input type="checkbox"/> ない	市の一大イベントであり、廃止した場合は旅館業組合や特産品協会等に与える影響は大きい。
	成果指標を下げずにコスト削減の余地はないですか (成果指標がない場合は、単純にコスト削減について記入してください)	
	<input checked="" type="checkbox"/> ない	理由
その他	<input type="checkbox"/> ある	企業からの協賛金・広告料の増収は、景気の低迷で見込めず削減の余地はない。
	類似事業の有無と統合の可能性はないですか(市以外の取組含む)	
	<input checked="" type="checkbox"/> ない	理由
	<input type="checkbox"/> ある	類似事業なし
その他	市と受益者との負担割合は妥当ですか(受益者負担がある場合に記入してください)	
	<input checked="" type="checkbox"/> はい	理由
	<input type="checkbox"/> いいえ	参加料マラソン3,500円、10Km・3Km一般3,000円、中・高校生1,500円、小学生1,000円 総経費17,582,465円 負担金5,950,000円 参加料8,134,100円 広告料等1,278,340円 妥当である。サービス向上を図るためには、参加料の増額を検討する必要がある。
	他の市町村では実施している事業ですか(県内の他市の状況等を具体的に記入してください)	
	県内の市町村でもマラソン大会、ウォーキング大会等を実施して地域の活性化を図っている。	

3 今後の方向性、改善案等(一次評価)

今後の方向性(総合評価)	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現行のまま継続 <input type="checkbox"/> 改善して継続 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	市民の健康増進と地域の活性化を図るため、現行のまま継続する。

4 今後の方向性、改善案等(二次評価)

今後の方向性(総合評価)	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現行のまま継続 <input type="checkbox"/> 改善して継続 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	一次評価と同様に現行のまま継続とする。

5 今後の方向性、改善案等(最終評価)

今後の方向性(総合評価)	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現行のまま継続 <input type="checkbox"/> 改善して継続 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	ホテル、旅館業及び飲食店など、市内産業への経済効果を調査し、交通渋滞や宿泊先・駐車場の確保等の課題も含め、総合的に分析した上で、更なる成果の向上を目指す。また、市民総ぐるみで「おもてなし」するような仕掛けづくりを行い、大会の更なる発展に努める。