

# 平成25年度 実施計画・事務事業評価（事後評価）シート

## 実施計画

### 1 基本事項

部等名	産業振興部	課等名	商工労政課	記入者名	畠山 義昭	内線	339
事務事業名	企業立地促進事業		事業期間	平成 21 年度 ~ 平成 年度			
総合計画上の位置付け	基本方針	恵まれた地域資源を生かした多様な産業が躍進するまちづくり					
	施策	工業の振興					
	細施策	新規企業立地の促進					
根拠法令・条例、関連計画等							
予算細々目名			会計	款	項	目	細目
企業立地対策費（企業誘致活動旅費）			01	07	01	02	19

### 2 事務事業の目的（何のためにするのですか）

パイオニアプラズマディスプレイ㈱、NEC液晶テクノロジー㈱鹿児島工場の閉鎖により、本市において1000人規模の雇用が失われた。  
 そのため、企業が新規工場開設や規模拡大時に当市へ進出してもらえるよう、税の優遇制度をPRしながら随時企業訪問活動を行い、雇用の場の確保、地域経済の活性化につなげる。

### 3 事務事業の概要

H24年度の事業概要	H25年度の事業概要・計画	H26年度の事業計画	H27年度の事業計画
訪問企業 国内43社	年間30社以上を目標に企業誘致活動を展開する。	平成25年度事業の継続	平成26年度事業の継続

### 4 事務事業の対象・手段・意図

対象（誰・何に対して行う事業ですか）	手段（対象に対してどのような活動を行うのですか）
製造業等を営む全国の企業	固定資産税や法人市民税の免除など、本市独自の施策をPRし、企業誘致につなげる。
意図（活動により対象をどのような状態にしたいのですか）	
企業を誘致し、雇用の確保、地域経済の活性化を目指す。	

1 指標の推移

区分	指標名	単位	24年度実績	25年度目標	26年度目標	27年度目標	最終目標	
							年度	目標値
活動指標	① 訪問企業数	社	43	30	30	30		
	②							
成果指標	① 誘致企業数	社	1	1	1	1		工場跡地に1社以上
	②							

※ 活動指標・・・事業内容を示す数値(ボランティア講座開催回数、道路整備延長距離など)

※ 成果指標・・・施策・事務事業の目的達成度を示す数値(ボランティア実施者数、渋滞緩和率など)

2 評価

有効性	成果指標又は実施計画の意図を向上させる余地はないですか	
	<input checked="" type="checkbox"/> ない	理由 第一の目的は、パイオニアプラズマディスプレイ㈱、NEC液晶テクノロジー㈱鹿兒島工場の跡地に企業を誘致することであるため。
	<input type="checkbox"/> ある	
	廃止・休止した場合の影響はありますか	
効率性	<input checked="" type="checkbox"/> ある	理由 閉鎖した工場跡地に企業が進出しなかった場合、雇用の確保、地域経済、税収等にも影響がある。
	<input type="checkbox"/> ない	
	成果指標を下げずにコスト削減の余地はないですか (成果指標がない場合は、単純にコスト削減について記入してください)	
	<input checked="" type="checkbox"/> ない	理由 景気回復後の企業の規模拡大等に備え、出来るだけ多くの国内企業を訪問しておく必要がある。
その他	類似事業の有無と統合の可能性はないですか (市以外の取組含む)	
	<input checked="" type="checkbox"/> ない	理由 他の類似事業がないため。
	<input type="checkbox"/> ある	
	市と受益者との負担割合は妥当ですか (受益者負担がある場合に記入してください)	
その他	<input type="checkbox"/> はい	理由 本事業は該当しない。
	<input type="checkbox"/> いいえ	
	他の市町村では実施している事業ですか (県内の他市の状況等を具体的に記入してください)	
	県内各市町でも企業誘致担当職員がおり、全県的に取り組んでいる。	

3 今後の方向性、改善案等 (一次評価)

今後の方向性 (総合評価)	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現行のまま継続 <input type="checkbox"/> 改善して継続 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	雇用の確保、地域経済の活性化を図るため、現行のまま継続する。

4 今後の方向性、改善案等 (二次評価)

今後の方向性 (総合評価)	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現行のまま継続 <input type="checkbox"/> 改善して継続 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	一次評価と同様に現行のまま継続とする。

5 今後の方向性、改善案等 (最終評価)

今後の方向性 (総合評価)	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現行のまま継続 <input type="checkbox"/> 改善して継続 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	二次評価と同様に現行のまま継続とする。