

平成25年度 実施計画・事務事業評価（事後評価）シート

実施計画

1 基本事項

| | | | | | | | |
|-------------------|----------|------------------------------|-------|------------------|-------|----|-----|
| 部等名 | 産業振興部 | 課等名 | 商工労政課 | 記入者名 | 畠山 義昭 | 内線 | 339 |
| 事務事業名 | 企業立地促進事業 | | 事業期間 | 平成 21 年度 ~ 平成 年度 | | | |
| 総合計画上の位置付け | 基本方針 | 恵まれた地域資源を生かした多様な産業が躍進するまちづくり | | | | | |
| | 施策 | 工業の振興 | | | | | |
| | 細施策 | 新規企業立地の促進 | | | | | |
| 根拠法令・条例、関連計画等 | | | | | | | |
| 予算細々目名 | | | 会計 | 款 | 項 | 目 | 細目 |
| 企業立地対策費（企業誘致活動旅費） | | | 01 | 07 | 01 | 02 | 19 |
| | | | | | | | |

2 事務事業の目的（何のためにするのですか）

パイオニアプラズマディスプレイ㈱、NEC液晶テクノロジー㈱鹿児島工場の閉鎖により、本市において1000人規模の雇用が失われた。
 そのため、企業が新規工場開設や規模拡大時に当市へ進出してもらえるよう、税の優遇制度をPRしながら随時企業訪問活動を行い、雇用の場の確保、地域経済の活性化につなげる。

3 事務事業の概要

| H24年度の事業概要 | H25年度の事業概要・計画 | H26年度の事業計画 | H27年度の事業計画 |
|------------|-------------------------|-------------|-------------|
| 訪問企業 国内43社 | 年間30社以上を目標に企業誘致活動を展開する。 | 平成25年度事業の継続 | 平成26年度事業の継続 |

4 事務事業の対象・手段・意図

| 対象（誰・何に対して行う事業ですか） | 手段（対象に対してどのような活動を行うのですか） |
|-----------------------------|---|
| 製造業等を営む全国の企業 | 固定資産税や法人市民税の免除など、本市独自の施策をPRし、企業誘致につなげる。 |
| 意図（活動により対象をどのような状態にしたいのですか） | |
| 企業を誘致し、雇用の確保、地域経済の活性化を目指す。 | |

1 指標の推移

| 区分 | 指標名 | 単位 | 24年度実績 | 25年度目標 | 26年度目標 | 27年度目標 | 最終目標 | |
|------|---------|----|--------|--------|--------|--------|------|-----------|
| | | | | | | | 年度 | 目標値 |
| 活動指標 | ① 訪問企業数 | 社 | 43 | 30 | 30 | 30 | | |
| | ② | | | | | | | |
| 成果指標 | ① 誘致企業数 | 社 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 工場跡地に1社以上 |
| | ② | | | | | | | |

※ 活動指標・・・事業内容を示す数値(ボランティア講座開催回数、道路整備延長距離など)

※ 成果指標・・・施策・事務事業の目的達成度を示す数値(ボランティア実施者数、渋滞緩和率など)

2 評価

| | | |
|-----|--|--|
| 有効性 | 成果指標又は実施計画の意図を向上させる余地はないですか | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> ない | 理由 第一の目的は、パイオニアプラズマディスプレイ㈱、NEC液晶テクノロジー㈱鹿兒島工場の跡地に企業を誘致することであるため。 |
| | <input type="checkbox"/> ある | |
| | 廃止・休止した場合の影響はありますか | |
| 効率性 | <input checked="" type="checkbox"/> ある | 理由 閉鎖した工場跡地に企業が進出しなかった場合、雇用の確保、地域経済、税収等にも影響がある。 |
| | <input type="checkbox"/> ない | |
| | 成果指標を下げずにコスト削減の余地はないですか (成果指標がない場合は、単純にコスト削減について記入してください) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> ない | 理由 景気回復後の企業の規模拡大等に備え、出来るだけ多くの国内企業を訪問しておく必要がある。 |
| その他 | 類似事業の有無と統合の可能性はないですか (市以外の取組含む) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> ない | 理由 他の類似事業がないため。 |
| | <input type="checkbox"/> ある | |
| | 市と受益者との負担割合は妥当ですか (受益者負担がある場合に記入してください) | |
| その他 | <input type="checkbox"/> はい | 理由 本事業は該当しない。 |
| | <input type="checkbox"/> いいえ | |
| | 他の市町村では実施している事業ですか (県内の他市の状況等を具体的に記入してください) | |
| | 県内各市町でも企業誘致担当職員がおり、全県的に取り組んでいる。 | |

3 今後の方向性、改善案等 (一次評価)

| 今後の方向性 (総合評価) | 方向性の理由、改善案等 |
|---|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現行のまま継続 <input type="checkbox"/> 改善して継続 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 | 雇用の確保、地域経済の活性化を図るため、現行のまま継続する。 |

4 今後の方向性、改善案等 (二次評価)

| 今後の方向性 (総合評価) | 方向性の理由、改善案等 |
|---|---------------------|
| <input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現行のまま継続 <input type="checkbox"/> 改善して継続 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 | 一次評価と同様に現行のまま継続とする。 |

5 今後の方向性、改善案等 (最終評価)

| 今後の方向性 (総合評価) | 方向性の理由、改善案等 |
|---|---------------------|
| <input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現行のまま継続 <input type="checkbox"/> 改善して継続 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 | 二次評価と同様に現行のまま継続とする。 |