

# 平成24年度 実施計画作成・事務事業評価（事後評価）シート

## 実施計画

### 1 基本事項

部等名	産業振興部	課等名	高尾野支所産業建設課	記入者名	倉本克樹	内線	421	
事務事業名	魅力あるイベント充実事業		事業期間	平成 18 年度 ～ 平成 年度				
総合計画上の位置付け	基本方針	恵まれた地域資源を生かした多様な産業が躍進するまちづくり						
	施策	観光の振興						
	細施策	観光資源の活用						
根拠法令・条例、関連計画等								
予算細々目名				会計	款	項	目	細目
高尾野地域（たかおの鶴駅伝負担金）				01	07	01	03	005

### 2 事務事業の目的（何のためにするのですか）

地域の活性化を図るとともに、対外的にPRを行うことで、交流人口の増加を促進する。

### 3 事務事業の概要

H23年度の事業概要	H24年度の事業概要・計画	H25年度の事業計画	H26年度の事業計画
第29回たかおの鶴駅伝負担金 960,000円 11月23日開催 参加チーム 全107チーム  主催：実行委員会（陸上協会、体育協会、出水市、商工会等）	第30回たかおの鶴駅伝負担金 960,000円 11月23日開催	第31回たかおの鶴駅伝負担金 960,000円 11月23日開催	第32回たかおの鶴駅伝負担金 960,000円 11月23日開催

### 4 事務事業の対象・手段・意図

対象（誰・何に対して行う事業ですか）	手段（対象に対してどのような活動を行うのですか）
市民及び市外住民	小学生男女、中学生男女、高校生男子、一般男子の駅伝大会の開催
意図（活動により対象をどのような状態にしたいのですか）	
鶴の飛来する時期に行うことで、鶴の町のPRと毎年開催することにより市内外からの交流人口と観光流入を図る。	

## 事務事業評価（事後評価）

### 1 指標の推移

区分	指標名	単位	23年度実績	24年度目標	25年度目標	26年度目標	最終目標	
							年度	目標値
活動指標	① たかおの鶴駅伝大会開催	回	1	1	1	1		
	②							
成果指標	① 駅伝参加チーム数	チーム	107	130	130	130		
	②							

※ 活動指標…事業内容を示す数値(ボランティア講座開催回数、道路整備延長距離など)

※ 成果指標…施策・事務事業の目的達成度を示す数値(ボランティア実施者数、渋滞緩和率など)

### 2 評価

有効性	成果指標又は実施計画の意図を向上させる余地はないですか	
	<input checked="" type="checkbox"/> ない	理由
	<input type="checkbox"/> ある	コース幅、各種目の競技時間等により、参加数の大幅な増加は困難である。
	廃止・休止した場合の影響はありますか	
効率性	<input checked="" type="checkbox"/> ある	理由
	<input type="checkbox"/> ない	鶴が飛来する時期の開催であり例年市外から多数の参加があり小学生からの対外競技として定着している。
	成果指標を下げずにコスト削減の余地はないですか (成果指標がない場合は、単純にコスト削減について記入してください)	
	<input checked="" type="checkbox"/> ない	理由
その他	<input type="checkbox"/> ある	実行委員会への負担金であり、他の収入が参加料のみであり、コスト削減の余地はない。
	類似事業の有無と統合の可能性はないですか(市以外の取組含む)	
	<input checked="" type="checkbox"/> ない	理由
	<input type="checkbox"/> ある	駅伝大会は各種開催されているが、小学生から一般まで部門別を対象としたものはなく、他の事業との統合の可能性は低い。
その他	市と受益者との負担割合は妥当ですか(受益者負担がある場合に記入してください)	
	<input checked="" type="checkbox"/> はい	理由
	<input type="checkbox"/> いいえ	参加料 小学生・中学生 1チーム3,000円 高校・一般 1チーム4,000円
その他	他の市町村では実施している事業ですか(県内の他市の状況等を具体的に記入してください)	

### 3 今後の方向性、改善案等(一次評価)

今後の方向性(総合評価)	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	選手及び応援者1000人以上の来場があるが、参加チームに偏りがあり、特に中学・高校の参加が減少傾向にあるため、検討する必要がある。また、特産品売り場等を多く設置し、出店者を増やすことで、本市の地場製品の販売促進やPRを図ることができる。

### 4 今後の方向性、改善案等(二次評価)

今後の方向性(総合評価)	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	出水市のPRと交流人口の増加を図るため継続とする。

### 5 今後の方向性、改善案等(最終評価)

今後の方向性(総合評価)	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	二次評価と同様に継続とする。