

# 平成24年度 実施計画作成・事務事業評価（事後評価）シート

## 実施計画

### 1 基本事項

部等名	産業振興部	課等名	高尾野支所産業建設課	記入者名	倉本克樹	内線	421	
事務事業名	観光宣伝推進事業		事業期間	平成 18 年度 ~ 平成 年度				
総合計画上の位置付け	基本方針	恵まれた地域資源を生かした多様な産業が躍進するまちづくり						
	施策	観光の振興						
	細施策	観光資源の活用						
根拠法令・条例、関連計画等								
予算細々目名				会計	款	項	目	細目
高尾野地域（あったか歳末特産品まつり負担金他）				01	07	01	02	003

### 2 事務事業の目的（何のためにするのですか）

地場産業の育成と特産品等のPRを促進する。

### 3 事務事業の概要

H23年度の事業概要	H24年度の事業概要・計画	H25年度の事業計画	H26年度の事業計画
<p>あったか歳末特産品まつりへの負担金（地元生産者が生産した特産品等の直接販売及び消費者との交流の場を設け、地場産品のPRを行う。</p> <p>12月29日開催 主催：実行委員会（高尾野特産品協会、出水市、JA、特産品販売所、商工会）</p>	<p>あったか歳末特産品まつりへの負担金270,000円 12月下旬開催</p>	<p>あったか歳末特産品まつりへの負担金270,000円 12月下旬開催</p>	<p>あったか歳末特産品まつりへの負担金270,000円 12月下旬開催</p>

### 4 事務事業の対象・手段・意図

対象（誰・何に対して行う事業ですか）	手段（対象に対してどのような活動を行うのですか）
市民	特産品の広報及び販売を通じて交流の場所や機会を提供する。
意図（活動により対象をどのような状態にしたいのですか）	
地元産品の販売促進、売上げ向上と交流を促進する。	

## 事務事業評価（事後評価）

### 1 指標の推移

区分	指標名	単位	23年度実績	24年度目標	25年度目標	26年度目標	最終目標	
							年度	目標値
活動指標	① あったか歳末特産品まつり開催	回	1	1	1	1		
	②							
成果指標	① 出店者	店	18	20	20	25		
	② 来場者	人	1000	2000	2000	2500		

※ 活動指標・・・事業内容を示す数値(ボランティア講座開催回数、道路整備延長距離など)

※ 成果指標・・・施策・事務事業の目的達成度を示す数値(ボランティア実施者数、渋滞緩和率など)

### 2 評価

有効性	成果指標又は実施計画の意図を向上させる余地はないですか	
	<input type="checkbox"/> ない	理由 数年出店者数が18者程度で推移しており、特産品協会等に呼びかけ、出店者数を増やす必要がある。
	<input checked="" type="checkbox"/> ある	
	廃止・休止した場合の影響はありますか	
<input checked="" type="checkbox"/> ある	理由 年末の恒例行事として定着しており、この場以外での販売機会が無い出店者もいることから、廃止した場合の出店者の販売機会を確保する必要がある。	
<input type="checkbox"/> ない		
効率性	成果指標を下げずにコスト削減の余地はないですか (成果指標がない場合は、単純にコスト削減について記入してください)	
	<input checked="" type="checkbox"/> ない	理由 負担金以外に収入がなく、大部分を会場イベント経費に充てており、コスト削減は厳しいと考えられる。
	<input type="checkbox"/> ある	
	類似事業の有無と統合の可能性はないですか(市以外の取組含む)	
	<input checked="" type="checkbox"/> ない	理由 大産業祭、野田郷まつり等開催されているが、地元(高尾野地域)に密着した事業であるため、統合の可能性は低い。
	<input type="checkbox"/> ある	
市と受益者との負担割合は妥当ですか(受益者負担がある場合に記入してください)		
<input type="checkbox"/> はい	理由	
<input type="checkbox"/> いいえ		
その他	他の市町村では実施している事業ですか(県内の他市の状況等を具体的に記入してください)	

### 3 今後の方向性、改善案等(一次評価)

今後の方向性(総合評価)	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	地元産品及び正月用品を直接販売することにより生産意欲の向上が図れ、地域交流の場となっているが、ここ数年、出店者及び消費者が減少傾向にあることから、特産品販売所等を活用した実施方法についても検討する必要がある。

### 4 今後の方向性、改善案等(二次評価)

今後の方向性(総合評価)	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	地場産業の育成と特産品等のPRを図るため継続とする。

### 5 今後の方向性、改善案等(最終評価)

今後の方向性(総合評価)	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	二次評価と同様に継続とする。