

平成24年度 実施計画作成・事務事業評価（事後評価）シート

実施計画

1 基本事項

| | | | | | | | | |
|-----------------------------|----------|------------------------------|-------|-----------------|------|----|-----|----|
| 部等名 | 産業振興部 | 課等名 | 観光交流課 | 記入者名 | 田口 保 | 内線 | 151 | |
| 事務事業名 | 観光宣伝推進事業 | | 事業期間 | 平成 7 年度 ~ 平成 年度 | | | | |
| 総合計画上の位置付け | 基本方針 | 恵まれた地域資源を生かした多様な産業が躍進するまちづくり | | | | | | |
| | 施策 | 観光の振興 | | | | | | |
| | 細施策 | 観光資源の活用 | | | | | | |
| 根拠法令・条例、関連計画等 | | | | | | | | |
| 予算細々目名 | | | | 会計 | 款 | 項 | 目 | 細目 |
| 出水地域（観光かごしま大キャンペーン推進協議会負担金） | | | | 01 | 07 | 01 | 03 | 02 |
| | | | | | | | | |

2 事務事業の目的（何のためにするのですか）

本県の観光資源である「自然」「食」「歴史」「温泉」と「おもてなしの心」を更に磨き上げ、観光客にリピーター受入体制の整備を行うとともに、年間を通した切れ目のない誘客活動を行う。

3 事務事業の概要

| H23年度の事業概要 | H24年度の事業概要・計画 | H25年度の事業計画 | H26年度の事業計画 |
|---|---|------------|------------|
| <ul style="list-style-type: none"> 旅行会社に対する旅行商品造成支援（申請64件、助成決定20件、送客実績人員10,323人） アニメ「サザエさん」オープニング鹿児島編タイアップ（4/3～9/25） 肥薩おれんじ鉄道と連携した観光PR 雑誌等における本県観光情報の掲載など | <ul style="list-style-type: none"> 旅行会社に対する旅行商品造成支援 グリーン・ツーリズムなど新たな観光旅行等の支援事業 肥薩おれんじ鉄道の利用促進と北薩地区への誘客促進 新幹線エリアをターゲットにした教育旅行受入対策協議会事業との連携 県内各地の地域限定の食材等を活用した鹿児島のPRなど | H24年度事業の継続 | H25年度事業の継続 |

4 事務事業の対象・手段・意図

| 対象（誰・何に対して行う事業ですか） | 手段（対象に対してどのような活動を行うのですか） |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| 県内外の観光関係団体及び住民 | 鹿児島県全体による広域的な観光情報を発信し、効果的な県内への誘客策を図る |
| 意図（活動により対象をどのような状態にしたいのですか） | |
| 九州新幹線全線開業の効果を最大限に生かし、県外からの誘客増を図る。 | |

事務事業評価（事後評価）

1 指標の推移

| 区分 | 指標名 | 単位 | 23年度実績 | 24年度目標 | 25年度目標 | 26年度目標 | 最終目標 | |
|------|-----|---------|--------|--------|--------|--------|------|---------|
| | | | | | | | 年度 | 目標値 |
| 活動指標 | ① | | | | | | | |
| | ② | | | | | | | |
| 成果指標 | ① | 観光客数（市） | 万人 | 70.2 | 71.0 | 71.5 | 72.0 | 28 73.0 |
| | ② | | | | | | | |

※ 活動指標・・・事業内容を示す数値（ボランティア講座開催回数、道路整備延長距離など）

※ 成果指標・・・施策・事務事業の目的達成度を示す数値（ボランティア実施者数、渋滞緩和率など）

2 評価

| | | |
|--|--|-------------------------------|
| 有効性 | 成果指標又は実施計画の意図を向上させる余地はないですか | |
| | <input type="checkbox"/> ない | 理由 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> ある | 協議会において、事業の効果を検証し、事業の取捨を図る。 |
| | 廃止・休止した場合の影響はありますか | |
| <input checked="" type="checkbox"/> ある | 理由 | |
| <input type="checkbox"/> ない | 本協議会に賛同する市及び観光関係団体等が県と一体となって進めている事業であり、本市が同協議会から脱退することは考えられない。 | |
| 効率性 | 成果指標を下げずにコスト削減の余地はないですか (成果指標がない場合は、単純にコスト削減について記入してください) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> ない | 理由 |
| | <input type="checkbox"/> ある | 本市の観光客数のみの成果で判断することは適当でないとする。 |
| | 類似事業の有無と統合の可能性はないですか（市以外の取組含む） | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> ない | 理由 |
| | <input type="checkbox"/> ある | 類似事業なし |
| 市と受益者との負担割合は妥当ですか（受益者負担がある場合に記入してください） | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> はい | 理由 | |
| <input type="checkbox"/> いいえ | 各団体間の負担割合は妥当であるとする。 | |
| その他 | 他の市町村では実施している事業ですか（県内の他市の状況等を具体的に記入してください） | |
| | 同協議会参加団体 鹿児島県、鹿児島市、指宿市、霧島市、薩摩川内市、出水市、南九州市、鹿屋市、県観光連盟、県商工会議所連合会、県商會連合会、県特産品協会、県バス協会、県タクシー協会、県ゴルフ協会、県酒造組合、全日本空輸(株)鹿児島支店、九州旅客鉄道(株)鹿児島支社など | |

3 今後の方向性、改善案等（一次評価）

| | |
|---|---|
| 今後の方向性（総合評価） | 方向性の理由、改善案等 |
| <input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 | 観光振興及び地域経済発展のため、今後も県及び参加団体と一体となった取り組みを継続する。 |

4 今後の方向性、改善案等（二次評価）

| | |
|---|----------------|
| 今後の方向性（総合評価） | 方向性の理由、改善案等 |
| <input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 | 一次評価と同様に継続とする。 |

5 今後の方向性、改善案等（最終評価）

| | |
|---|----------------|
| 今後の方向性（総合評価） | 方向性の理由、改善案等 |
| <input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 | 二次評価と同様に継続とする。 |