

平成24年度 実施計画作成・事務事業評価（事後評価）シート

実施計画

1 基本事項

部等名	産業振興部	課等名	農林水産課	記入者名	富満	内線	316
事務事業名	肉用牛産地銘柄確立対策事業費		事業期間	平成 18 年度 ~ 平成		年度	
総合計画上の 位置付け	基本方針	恵まれた地域資源を生かした多様な産業が躍進するまちづくり					
	施策	農業の振興②					
	細施策	農業経営基盤の強化					
根拠法令・条例、関連計画等	出水市農林業補助金交付要綱						
予算細々目名		会計	款	項	目	細目	
	肉用牛産地銘柄確立対策事業費	1	6	1	4	9	

2 事務事業の目的（何のためにするのですか）

市内で生産された子牛を、市内の肥育牛飼養者が購入した場合、肥育牛飼養者に対し助成を行うことにより、地域における生産から肥育までの一貫経営体制を造り、いずみ牛ブランドの確立を図る。

3 事務事業の概要

H23年度の事業概要	H24年度の 事業概要・計画	H25年度の事業計画	H26年度の事業計画
市内で生産された子牛の購入助成 1頭当たり8,000円助成 頭数 296頭	市内で生産された子牛の購入助成 1頭当たり8,000円助成 頭数 350頭	H24年度事業の継続	H25年度事業の継続

4 事務事業の対象・手段・意図

対象（誰・何に対して行う事業ですか）	手段（対象に対してどのような活動を行うのですか）
鹿児島いずみ農協及び系統外個人経営者	市内で生産された子牛を、市内の肥育牛飼養者が購入した場合、一部助成を行う。
意図（活動により対象をどのような状態にしたいのですか）	
地域における生産から肥育までの一貫経営体制を造り、いずみ牛ブランドの確立を図る。	

事務事業評価（事後評価）

1 指標の推移

区分	指標名	単位	23年度実績	24年度目標	25年度目標	26年度目標	最終目標	
							年度	目標値
活動指標	①	購入助成頭数	頭	296	350	350	350	350
	②							
成果指標	①							
	②							

※ 活動指標…事業内容を示す数値(ボランティア講座開催回数、道路整備延長距離など)

※ 成果指標…施策・事務事業の目的達成度を示す数値(ボランティア実施者数、渋滞緩和率など)

2 評価

有効性	成果指標又は実施計画の意図を向上させる余地はないですか	
	<input checked="" type="checkbox"/> ない	理由 助成金額（1頭当たり8,000円）の引き上げが考えられるが、他市町とのバランスもあり慎重に行う必要がある。
	<input type="checkbox"/> ある	
	廃止・休止した場合の影響はありますか	
	<input checked="" type="checkbox"/> ある	理由 優秀な子牛が他地域に流れ、他ブランドで販売されることを防ぐ目的で生まれた制度である。 廃止した場合、優秀な子牛が他地域に流れ、なおかつ安い他地域で生産された子牛の導入が増え、地域内一貫生産という付加価値が損なわれ、いずみ牛ブランドの確立が図れなくなる。
	<input type="checkbox"/> ない	
効率性	成果指標を下げずにコスト削減の余地はないですか (成果指標がない場合は、単純にコスト削減について記入してください)	
	<input checked="" type="checkbox"/> ない	理由
	<input type="checkbox"/> ある	子牛の購入費用の一部（1頭当たり8,000円）を助成するもので削減の余地はない。
	類似事業の有無と統合の可能性はないですか（市以外の取組含む）	
	<input checked="" type="checkbox"/> ない	理由
	<input type="checkbox"/> ある	類似事業はないので、統合の可能性はない。
その他	市と受益者との負担割合は妥当ですか（受益者負担がある場合に記入してください）	
	<input checked="" type="checkbox"/> はい	理由 市内の肥育牛飼養者が、市内で生産された子牛を購入した場合、1頭当たり8,000円の助成をするもので、現在、子牛1頭当たりの相場が約40万円であり妥当である。
	<input type="checkbox"/> いいえ	
その他	他の市町村では実施している事業ですか（県内の他市の状況等を具体的に記入してください）	
	阿久根市 1頭当たり10,000円、長島町 1頭当たり5,000円助成	

3 今後の方向性、改善案等（一次評価）

今後の方向性（総合評価）	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	いずみ牛ブランドの確立を図るため継続とする。

4 今後の方向性、改善案等（二次評価）

今後の方向性（総合評価）	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	一次評価と同様に継続とする。なお、いずみブランド牛の確立に向けた戦略を検討する。

5 今後の方向性、改善案等（最終評価）

今後の方向性（総合評価）	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	二次評価と同様に継続とする。