

平成24年度 実施計画作成・事務事業評価（事後評価）シート

実施計画

1 基本事項

| | | | | | | | |
|-------------------|----------------------|------------------------------|-------|------------------|-------|----|-----|
| 部等名 | 産業振興部 | 課等名 | 観光交流課 | 記入者名 | 春田 和彦 | 内線 | 153 |
| 事務事業名 | 観光宣伝推進事業 | | 事業期間 | 平成 18 年度 ~ 平成 年度 | | | |
| 総合計画上の 位置付け | 基本方針 | 恵まれた地域資源を生かした多様な産業が躍進するまちづくり | | | | | |
| | 施策 | 観光の振興 | | | | | |
| | 細施策 | 観光資源の活用 | | | | | |
| 根拠法令・条例、関連計画等 | 出水市商工業団体等振興事業補助金交付要綱 | | | | | | |
| 予算細々目名 | 会計 | 款 | 項 | 目 | 細目 | | |
| 出水地域（市特産品協会事業補助金） | 01 | 07 | 01 | 02 | 003 | | |

2 事務事業の目的（何のためにするのですか）

出水市特産品協会の事業に対して助成を行い、特産品の開発推進及び地場産品の育成を図る。

3 事務事業の概要

| H23年度の事業概要 | H24年度の 事業概要・計画 | H25年度の事業計画 | H26年度の事業計画 |
|--|----------------------|------------|------------|
| 市特産品協会事業補助金 385千円 会員数 47業者 事業：特産品開発 特産品の販路拡大 特産品展示即売会 | 市特産品協会事業補助金 385千円 | H24年度事業の継続 | H25年度事業の継続 |

4 事務事業の対象・手段・意図

| 対象（誰・何に対して行う事業ですか） | 手段（対象に対してどのような活動を行うのですか） |
|-------------------------------|------------------------------|
| 出水市特産品協会 | 出水市特産品協会が実施する事業に対し、補助金を交付する。 |
| 意図（活動により対象をどのような状態にしたいのですか） | |
| 本市の特産品の開発推進、販路拡大及び地場産品の育成を図る。 | |

事務事業評価（事後評価）

1 指標の推移

| 区分 | 指標名 | 単位 | 23年度実績 | 24年度目標 | 25年度目標 | 26年度目標 | 最終目標 | |
|------|----------------|----|--------|--------|--------|--------|------|-----|
| | | | | | | | 年度 | 目標値 |
| 活動指標 | ① 各種イベントへの参加回数 | 回 | 21 | 20 | 20 | 20 | | |
| | ② | | | | | | | |
| 成果指標 | ① 大産業祭における売上金額 | 千円 | 6,630 | 6,700 | 6,800 | 6,800 | | |
| | ② | | | | | | | |

※ 活動指標…事業内容を示す数値(ボランティア講座開催回数、道路整備延長距離など)

※ 成果指標…施策・事務事業の目的達成度を示す数値(ボランティア実施者数、渋滞緩和率など)

2 評価

| | | |
|--|--|---|
| 有効性 | 成果指標又は実施計画の意図を向上させる余地はないですか | |
| | <input type="checkbox"/> ない | 理由 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> ある | 特産品の充実を図ることで売上向上が見込めるが、イベント開催日の天候、市民の経済状況等に左右される。 |
| | 廃止・休止した場合の影響はありますか | |
| <input checked="" type="checkbox"/> ある | 理由 | |
| <input type="checkbox"/> ない | 特産品、地場産業の振興に支障をきたす。 | |
| 効率性 | 成果指標を下げずにコスト削減の余地はないですか (成果指標がない場合は、単純にコスト削減について記入してください) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> ない | 理由 |
| | <input type="checkbox"/> ある | 出水市特産品協会を運営していくうえで、補助金の減額は難しい。 |
| | 類似事業の有無と統合の可能性はないですか(市以外の取組含む) | |
| | <input type="checkbox"/> ない | 理由 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> ある | 「花とワインフェスティバル」「関西かごしまファンデー」等の出展補助金との統合 |
| 市と受益者との負担割合は妥当ですか(受益者負担がある場合に記入してください) | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> はい | 理由 | |
| <input type="checkbox"/> いいえ | 特産品協会費が一業者11,000円であり妥当である。 | |
| その他 | 他の市町村では実施している事業ですか(県内の他市の状況等を具体的に記入してください) | |
| | | |

3 今後の方向性、改善案等(一次評価)

| 今後の方向性(総合評価) | 方向性の理由、改善案等 |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 改善 <input checked="" type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 | 平成23年度は、市特産品協会事業補助金385千円のほか、各種イベント出展補助として1,067千円支出していることから、これらを統合する方向で検討したい。 |

4 今後の方向性、改善案等(二次評価)

| 今後の方向性(総合評価) | 方向性の理由、改善案等 |
|---|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 | 運営補助と実績補助であるため、現行のまま継続とする。 |

5 今後の方向性、改善案等(最終評価)

| 今後の方向性(総合評価) | 方向性の理由、改善案等 |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 | 二次評価と同様に継続とするが、統合の可否については、所管課において再検討する。 |