

平成24年度 実施計画作成・事務事業評価（事後評価）シート

実施計画

1 基本事項

部等名	産業振興部	課等名	観光交流課	記入者名	春田 和彦	内線	153
事務事業名	観光宣伝推進事業		事業期間	平成 18 年度 ~ 平成 年度			
総合計画上の 位置付け	基本方針	恵まれた地域資源を生かした多様な産業が躍進するまちづくり					
	施策	観光の振興					
	細施策	観光資源の活用					
根拠法令・条例、関連計画等	出水市商工業団体等振興事業補助金交付要綱						
予算細々目名	会計	款	項	目	細目		
出水地域（ツルの恩返し便交流事業負担金）	01	07	01	02	003		

2 事務事業の目的（何のためにするのですか）

世界一のツルの渡来地である出水市の活性化を図るため、全国からツルの里会員を募集し、特産品や情報を提供することにより、本市のPRに努める。

3 事務事業の概要

H23年度の事業概要	H24年度の 事業概要・計画	H25年度の事業計画	H26年度の事業計画
ツルの恩返し便交流事業負担金 500千円 ・申込口数 1,089口 ・恩返し便発送日（2便） 12/2、12/9 ・主な歳出：チラシ代、発送送料、箱代等	ツルの恩返し便交流事業負担金 500千円	H24年度事業の継続	H25年度事業の継続

4 事務事業の対象・手段・意図

対象（誰・何に対して行う事業ですか）	手段（対象に対してどのような活動を行うのですか）
ツルの恩返し便交流事業実行委員会	実行委員会に対して、負担金を支払う。
意図（活動により対象をどのような状態にしたいのですか）	
ツルの恩返し便交流事業を継続・充実させることで、本市の観光・特産品のPRを図る。	

事務事業評価（事後評価）

1 指標の推移

区分	指標名	単位	23年度実績	24年度目標	25年度目標	26年度目標	最終目標	
							年度	目標値
活動指標	①							
	②							
成果指標	①	申込口数	口	1,089	1,300	1,300	1,300	
	②	ツルの恩返し便売上額	円	3,267,000	3,900,000	3,900,000	3,900,000	

※ 活動指標…事業内容を示す数値(ボランティア講座開催回数、道路整備延長距離など)

※ 成果指標…施策・事務事業の目的達成度を示す数値(ボランティア実施者数、渋滞緩和率など)

2 評価

有効性	成果指標又は実施計画の意図を向上させる余地はないですか	
	<input type="checkbox"/> ない	理由
	<input checked="" type="checkbox"/> ある	各地区で開催される「ふるさと会」やイベント等でPRを図る。
	廃止・休止した場合の影響はありますか	
<input checked="" type="checkbox"/> ある	理由	
<input type="checkbox"/> ない	本事業は、会員（利用者）にも定着してきており、廃止するのは困難である。	
効率性	成果指標を下げずにコスト削減の余地はないですか (成果指標がない場合は、単純にコスト削減について記入してください)	
	<input checked="" type="checkbox"/> ない	理由
	<input type="checkbox"/> ある	実行委員会事務局を観光交流課内に置いているが、市特産品協会等に事務局を移すことは、現状では厳しい。
	類似事業の有無と統合の可能性はないですか（市以外の取組含む）	
	<input checked="" type="checkbox"/> ない	理由
	<input type="checkbox"/> ある	現状では、なし。
その他	市と受益者との負担割合は妥当ですか（受益者負担がある場合に記入してください）	
	<input checked="" type="checkbox"/> はい	理由
	<input type="checkbox"/> いいえ	ツルの恩返し便が、一口3,000円であり妥当である。
他の市町村では実施している事業ですか（県内の他市の状況等を具体的に記入してください）		

3 今後の方向性、改善案等（一次評価）

今後の方向性（総合評価）	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	本事業は、本市の観光PR、特産品の振興に寄与していることから継続していきたい。

4 今後の方向性、改善案等（二次評価）

今後の方向性（総合評価）	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	一次評価と同様に継続とする。

5 今後の方向性、改善案等（最終評価）

今後の方向性（総合評価）	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	二次評価と同様に継続とするが、送り先の方に対して翌年度に「ツルの恩返し便」利用案内等を送付するなど、申込者の増加につながる取組が必要である。