

# 平成23年度 実施計画作成・事務事業評価（事後評価）シート

## 実施計画

### 1 基本事項

部等名	産業振興部	課等名	観光交流課	記入者名	春田和彦	内線	153	
事務事業名	花とワインフェスティバル		事業期間	平成 21 年度 ~ 平成 年度				
総合計画上の 位置付け	基本方針	恵まれた地域資源を生かした多様な産業が躍進するまちづくり						
	施策	観光の振興						
	細施策	観光資源の活用						
根拠法令・条例、関連計画等								
予算細々目名				会計	款	項	目	細目
出水地域（花とワインフェスティバル）				01	07	01	02	003

### 2 事務事業の目的（何のためにするのですか）

友好都市である山口県周南市で開催される「花とワインフェスティバル」に出展し、本市の観光・特産品PR及び販路拡大を図る。

### 3 事務事業の概要

H22年度の事業概要	H23年度の 事業概要・計画	H24年度の事業計画	H25年度の事業計画
花とワインフェスティバル (H22. 4. 3~4. 4) 参加団体：出水市観光協会、特産品協会 4 業者、出水市	花とワインフェスティバル (H23. 4. 2~4. 3) 参加団体：出水市観光協会、特産品協会 7 業者、出水市	花とワインフェスティバル (4 月開催) 参加団体：出水市観光協会、出水市特産品協会、出水市	花とワインフェスティバル (4 月開催) 参加団体：出水市観光協会、出水市特産品協会、出水市

### 4 事務事業の対象・手段・意図

対象（誰・何に対して行う事業ですか）	手段（対象に対してどのような活動を行うのですか）
山口県周南市及びその周辺住民	出水市の観光、特産品PR
意図（活動により対象をどのような状態にしたいのですか）	
友好都市である山口県周南市の住民に対し、出水市の観光PRや特産品PRを行うことで、交流人口の拡大や本市特産品の販路拡大を図る。	

## 事務事業評価（事後評価）

### 1 指標の推移

区分	指標名	単位	22年度実績	23年度目標	24年度目標	25年度目標	最終目標	
							年度	目標値
活動指標	① 花とワインフェスティバル	回	1	1	1	1		1
	②							
成果指標	① 特産品出展業者数	社	4	7	7	7		7
	②							

※ 活動指標…事業内容を示す数値(ボランティア講座開催回数、道路整備延長距離など)

※ 成果指標…施策・事務事業の目的達成度を示す数値(ボランティア実施者数、渋滞緩和率など)

### 2 評価

有効性	成果指標を向上させる余地はないですか	
	<input checked="" type="checkbox"/> ない	理由
	<input type="checkbox"/> ある	23年度出展業者数の7業者という数が、現状では限界である。
	廃止・休止した場合の影響はありますか	
効率性	<input checked="" type="checkbox"/> ある	理由
	<input type="checkbox"/> ない	周南市において、本市の特産品販売は好評であり、今後も物産交流を続けていきたい。
	成果指標を下げずにコスト削減の余地はないですか	
	<input type="checkbox"/> ない	理由
その他	<input checked="" type="checkbox"/> ある	都市間交流（周南市との交流協議）と併せて行うことが可能。
	類似事業の有無と統合の可能性はないですか（市以外の取組含む）	
	<input type="checkbox"/> ない	理由
	<input checked="" type="checkbox"/> ある	上記理由と同じ。
その他	市と受益者との負担割合は妥当ですか（受益者負担がある場合に記入してください）	
	<input type="checkbox"/> はい	理由
	<input type="checkbox"/> いいえ	該当なし
その他	他の市町村では、実施している事業ですか	
	周南市と友好関係にある市町村が参加。（鹿児島県内では本市のみ。）	

### 3 今後の方向性、改善案等（一次評価）

今後の方向性（総合評価）	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	友好都市、山口県周南市との交流を含め、継続していく。

### 4 今後の方向性、改善案等（二次評価）

今後の方向性（総合評価）	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	出水市の観光及び特産品のPRを図るため継続とする。

### 5 今後の方向性、改善案等（最終評価）

今後の方向性（総合評価）	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	二次評価と同様に継続とする。