

平成23年度 実施計画作成・事務事業評価（事後評価）シート

実施計画

1 基本事項

部等名	産業振興部	課等名	観光交流課	記入者名	田口 保	内線	151	
事務事業名	ツルの羽数当てクイズ実行委員会負担金		事業期間	平成 18 年度 ~ 平成		年度		
総合計画上の位置付け	基本方針	観光の振興						
	施策	観光資源の活用						
	細施策	観光資源の整備・活用						
根拠法令・条例、関連計画等								
予算細々目名				会計	款	項	目	細目
出水地域（観光事業費）				01	07	01	03	005

2 事務事業の目的（何のためにするのですか）

本市に渡来するツルに関心を持っていただくとともに、「ツルの来るまち出水」の知名度向上を目的として実施する。

3 事務事業の概要

H22年度の事業概要	H23年度の事業概要・計画	H24年度の事業計画	H25年度の事業計画
(主催) ツルの羽数当てクイズ実行委員会（市観光協会、市特産品協会、出水市） (実施期間) 9月1日～11月30日 (賞及び抽選方法) 県ツル保護会のツル羽数調査による平成22年度の最高羽数を正解とする。 ビタリ賞：1名（旅行券10万円分）、ふるさと賞：50名（特産品詰合せ）	(主催) ツルの羽数当てクイズ実行委員会（市観光協会、市特産品協会、出水市） (実施期間) 9月1日～11月30日 (賞及び抽選方法) 県ツル保護会のツル羽数調査による平成23年度の最高羽数を正解とする。 ビタリ賞：1名（旅行券10万円分）、ふるさと賞：50名（特産品詰合せ）	(主催) ツルの羽数当てクイズ実行委員会（市観光協会、市特産品協会、出水市） (実施期間) 9月1日～11月30日 (賞及び抽選方法) 県ツル保護会のツル羽数調査による平成24年度の最高羽数を正解とする。 ビタリ賞：1名（旅行券10万円分）、ふるさと賞：50名（特産品詰合せ）	(主催) ツルの羽数当てクイズ実行委員会（市観光協会、市特産品協会、出水市） (実施期間) 9月1日～11月30日 (賞及び抽選方法) 県ツル保護会のツル羽数調査による平成25年度の最高羽数を正解とする。 ビタリ賞：1名（旅行券10万円分）、ふるさと賞：50名（特産品詰合せ）

4 事務事業の対象・手段・意図

対象（誰・何に対して行う事業ですか）	手段（対象に対してどのような活動を行うのですか）
イベント来場者等	ツルの渡来数を予想していただき、専用ハガキ、インターネット等で応募していただく。
意図（活動により対象をどのような状態にしたいのですか）	
本市に渡来する国の天然記念物「出水のツル」に関心を持っていただくとともに、「ツルの来るまち出水」の知名度を上げる。	

事務事業評価（事後評価）

1 指標の推移

区分	指標名	単位	22年度実績	23年度目標	24年度目標	25年度目標	最終目標		
							年度	目標値	
活動指標	①								
	②								
成果指標	①	羽数当てクイズ応募数	人	8,214	8,500	9,000	9,500	26	10,000
	②								

※ 活動指標・・・事業内容を示す数値(ボランティア講座開催回数、道路整備延長距離など)

※ 成果指標・・・施策・事務事業の目的達成度を示す数値(ボランティア実施者数、渋滞緩和率など)

2 評価

有効性	成果指標を向上させる余地はないですか	
	<input type="checkbox"/> ない	理由
	<input checked="" type="checkbox"/> ある	応募専門誌やインターネットでの掲載
	廃止・休止した場合の影響はありますか	
	<input checked="" type="checkbox"/> ある	理由
	<input type="checkbox"/> ない	各イベントで本事業を行うことにより、観光宣伝がスムーズにできる。
効率性	成果指標を下げずにコスト削減の余地はないですか	
	<input checked="" type="checkbox"/> ない	理由
	<input type="checkbox"/> ある	実行委員会への負担金であり、現在のところコスト削減の余地はない。
	類似事業の有無と統合の可能性はないですか（市以外の取組含む）	
	<input checked="" type="checkbox"/> ない	理由
	<input type="checkbox"/> ある	類似事業はない。
その他	市と受益者との負担割合は妥当ですか（受益者負担がある場合に記入してください）	
	<input type="checkbox"/> はい	理由
	<input type="checkbox"/> いいえ	受益者負担なし
その他	他の市町村では、実施している事業ですか	
	他市町村での実施はない。	

3 今後の方向性、改善案等（一次評価）

今後の方向性（総合評価）	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	平成22年度は、応募方法等の改善により応募数を伸ばしたところであり、今後も継続とする。

4 今後の方向性、改善案等（二次評価）

今後の方向性（総合評価）	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	「ツルの来るまち出水」の知名度アップと誘客を図るため継続とする。

5 今後の方向性、改善案等（最終評価）

今後の方向性（総合評価）	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	二次評価と同様に継続とする。