

# 平成23年度 実施計画作成・事務事業評価（事後評価）シート

## 実施計画

### 1 基本事項

部等名	産業振興部	課等名	観光交流課	記入者名	春田和彦	内線	153	
事務事業名	さっぽろ東急「大薩摩展」		事業期間	平成 22 年度 ~ 平成		年度		
総合計画上の 位置付け	基本方針	恵まれた地域資源を生かした多様な産業が躍進するまちづくり						
	施策	観光の振興						
	細施策	観光資源の活用						
根拠法令・条例、関連計画等								
予算細々目名				会計	款	項	目	細目
出水地域（さっぽろ東急「大薩摩展」）				01	07	01	02	003

### 2 事務事業の目的（何のためにするのですか）

さっぽろ東急「大薩摩展」において、本市の特産品をPR・販売することにより、本市特産品の宣伝及び販路拡大につなげる。

### 3 事務事業の概要

H22年度の事業概要	H23年度の 事業概要・計画	H24年度の事業計画	H25年度の事業計画
さっぽろ東急「大薩摩展」 (H22. 11. 6~7) 1 業者（みかん）出展	さっぽろ東急「大薩摩展」 (H23. 11. 5~6) 1 業者（みかん）出展	さっぽろ東急「大薩摩展」	さっぽろ東急「大薩摩展」

### 4 事務事業の対象・手段・意図

対象（誰・何に対して行う事業ですか）	手段（対象に対してどのような活動を行うのですか）
北海道札幌市及びその周辺住民	さっぽろ東急「大薩摩展」において、本市の観光・特産品PRを行う。
意図（活動により対象をどのような状態にしたいのですか）	
本市の観光・特産品の認知度を上げ、特産品の販路拡大を図る。	

## 事務事業評価（事後評価）

### 1 指標の推移

区分	指標名	単位	22年度実績	23年度目標	24年度目標	25年度目標	最終目標	
							年度	目標値
活動指標	① さっぽろ東急「大薩摩展」	回	1	1	1	1		1
	②							
成果指標	① 出展業者	社	1	1	1	1		1
	②							

※ 活動指標…事業内容を示す数値(ボランティア講座開催回数、道路整備延長距離など)

※ 成果指標…施策・事務事業の目的達成度を示す数値(ボランティア実施者数、渋滞緩和率など)

### 2 評価

有効性	成果指標を向上させる余地はないですか	
	<input checked="" type="checkbox"/> ない	理由
	<input type="checkbox"/> ある	現状では限界である。
	廃止・休止した場合の影響はありますか	
<input checked="" type="checkbox"/> ある	理由	
<input type="checkbox"/> ない	平成22年度から取り組んでいる事業であり、数年間継続する必要がある。	
効率性	成果指標を下げずにコスト削減の余地はないですか	
	<input checked="" type="checkbox"/> ない	理由
	<input type="checkbox"/> ある	現状では厳しい。
	類似事業の有無と統合の可能性はないですか（市以外の取組含む）	
	<input checked="" type="checkbox"/> ない	理由
	<input type="checkbox"/> ある	なし
市と受益者との負担割合は妥当ですか（受益者負担がある場合に記入してください）		
<input checked="" type="checkbox"/> はい	理由	
<input type="checkbox"/> いいえ	特産品協会への出展補助として、旅費の半額と送料を補助している。	
その他	他の市町村では、実施している事業ですか	
	平成22年度は、霧島市が参加。	

### 3 今後の方向性、改善案等（一次評価）

今後の方向性（総合評価）	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	数年間は継続し、時期をみて廃止・休止を含め検討したい。

### 4 今後の方向性、改善案等（二次評価）

今後の方向性（総合評価）	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	本市の観光や特産品のPRのため平成24年度までは継続とする。

### 5 今後の方向性、改善案等（最終評価）

今後の方向性（総合評価）	方向性の理由、改善案等
<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 統合・縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	二次評価と同様に継続とする。平成25年度以降の方向性については、平成24年度までの事業成果を検証して判断する。