

観光の推進（3月16日審議）

1 施策の基本方針

ツルや武家屋敷に代表される本市ならではの観光素材の更なる魅力アップに努め、戦争遺跡、体験型観光並びに特産品及びその加工品などの地域の多彩な観光資源と組み合わせることで、滞在型観光を推進するとともに、国内外へのプロモーション（※）や観光ホームページなどを活用した情報発信による誘客に努めます。

また、官民一体となった観光客の受入れ体制の整備・強化と地域の活性化につながるイベントや新たな観光資源の充実を図ります。

※ プロモーション／誘客のための宣伝活動・広報活動

2 指標の評価点

2020	2021	増減
△2.0	△0.33	+1.67

3 現状分析（課題認識）

- ・指標の結果が、新型コロナウイルス感染症が観光に与えた影響の大きさを表している。インバウンド対策等、アフターコロナを見据えた取組が必要である。
- ・観光施策の目的は、市内経済の活性化であり、市内消費につながるものが求められる。長期的な行政経営資源（税収・人口）の減少に対応していくため、費用対効果が曖昧な事業は廃止していくとともに、事業の新設に当たっては費用対効果を十分に精査する。したがって、費用対効果の試算についての研究も必要となる。
- ・出水麓武家屋敷群の魅力や日本遺産の構成文化財である付加価値とラムサール登録登録湿地「出水ツルの越冬地」との相乗効果により、市内外に広くPRする必要がある。

4 施策の方向性

(1) 成果の方向性

来年度（2023）	再来年度以降（2024～）
<ul style="list-style-type: none">・総合計画及び総合戦略の下に、ポストコロナの社会経済活動を見越した市観光基本計画を策定し、市観光特産品協会等の関係者一丸となって観光振興を図る。・ラムサール条約利活用計画による賢明な利用に積極的に取り組む。	<ul style="list-style-type: none">・観光基本計画で定めた目標実現に向けて事業を推進する。

(2) コストの方向性

来年度（2023）	再来年度以降（2024～）
<ul style="list-style-type: none">・成果が不明・曖昧な事業を見直し、より効果的な事業のための原資を確保する。	<ul style="list-style-type: none">・成果が不明・曖昧な事業を見直し、より効果的な事業のための原資を確保する。

5 外部評価（行革推進委員会）

（2020年度）使用料不要の公共施設について、今後は修繕等維持管理に充てるため使用料を設定するという視点も大事である。・民間観光事業者が有する観光における安全面を考慮した資格や人材の活用も検討してほしい。

（2021年度）ツル観察センターは、（エサやり等見どころのある）早朝は中に入れない。もったいないので、改善し利活用できないか。・ウィズコロナが続くのであれば、いったん休止やコスト削減等見直しの余地はあるが、指標の短期的な結果だけでなく、長期的視野で捉える（アフターコロナで再開も検討）

6 評価指標

目指す姿	指標名	根拠・算出方法等	評価点	単位		2019	2020	2021	2022	最終	
1 観光により市外客の市内消費を促進する	宿泊者数	ホテル・旅館業者等への調査	1	人	計画	-	100,000	100,000	120,000	目標	120,000
					実績	130,265	98,936	103,981	年度	2022	
2 "	ツル観察センター入館者数		0	人	計画					目標	36000
					実績	31,657	10,267	10,430	年度	2024	
3 "	武家屋敷・麓歴史館の共通入館証販売数		-2	人	計画					目標	11000
					実績	10,004	5,907	5,737	年度	2024	

7 事務事業一覧

No.	事業名	担当課
1	九州オルレ	商工観光課
2	上場公園管理	農林水産整備課
3	北薩摩振興推進協議会	企画政策課
4	稼げる観光地づくり事業	商工観光課
5	ツル観察センター施設管理	商工観光課
6	一本松休憩所施設管理	商工観光課
7	野間之関トイレ施設管理	商工観光課
8	海の家施設管理	商工観光課
9	海洋公園プール施設管理	商工観光課
10	宮路邸施設管理	商工観光課
11	山崎休憩所施設管理	商工観光課
12	麓武家屋敷群駐車場管理	商工観光課
13	竹添邸、税所邸施設管理	商工観光課
14	魅力ある観光地づくり事業	商工観光課
15	出水麓武家屋敷活用検討事業	商工観光課
16	ラムサール条約登録湿地の保全・利活用推進	ツル博物館
17	観光客誘致事業	商工観光課
18	ふるさとCM大賞事業	企画政策課
19	観光振興推進員・観光アドバイザー	商工観光課
20	地域振興推進事業	商工観光課
21	ふるさと大使	商工観光課
22	飛来里、総合観光ステーション施設管理	商工観光課
23	観光看板管理	商工観光課
24	観光事業（出水）	商工観光課
25	西日本オールドカーフェスティバル	商工観光課
26	いずみマチ・テラス	商工観光課
27	たかおの夏祭り	商工観光課
28	夏祭りいずみ鶴翔祭	商工観光課
29	いずみ桜まつり	商工観光課
30	中の市	商工観光課
31	野田郷夏祭り	商工観光課
32	泊まって応援キャンペーン事業	商工観光課
33	観光資源活用推進事業（宮路邸改修）	商工観光課